

**YILMAZ MAKİNE
"EXPERIENCE DAYS"
ETKİNLİĞİNDE
BALKAN BAYİLERİNİ AĞIRLADI**
YILMAZ MACHINE
HOSTED BALKAN DEALERS
AT THE "EXPERIENCE DAYS" EVENT

**ÜRETİME KATKIMIZI
İŞ ORTAKLARIMIZDAN
DİNLEYİN!**
OUR CONTRIBUTION
TO PRODUCTION
HEAR FROM OUR
BUSINESS PARTNERS!



**YILMAZ MAKİNE ÇEVREYE VE TOPLUMA
SAYGILI ÜRETİMLE, REKABETÇİLİĞİNİ
GÜÇLENDİRİYOR**

**YILMAZ MACHINE ENVIRONMENTALLY AND SOCIALLY
RESPONSIBLE PRODUCTION, STRENGTHENS
COMPETITIVENESS**

Respect for Nature, Responsibility for the Future!

We act with a nature-conscious production approach for a sustainable future; we sort our waste and support recycling with our policies.

Doğaya Saygı, Geleceğe Sorumluluk!

Sürdürülebilir bir gelecek için doğaya duyarlı üretim anlayışımızla hareket ediyor; atıklarımızı sınıflandırıyor ve geri dönüşümü politikalarımızla destekliyoruz.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178



ABDULLAH YILMAZ

Yılmaz Machine Chairman of the Board of Directors
Yılmaz Makine Yönetim Kurulu Başkanı

Dear business partners, valued readers,

Keeping up with global developments and constantly reshaping company strategies according to current trends has become one of the most important processes in today's business world. Instead of long-term strategies, we are looking for opportunities to get ahead of the competition with short-term and flexible strategies, and we are reorganizing all our processes accordingly.

As you all know, Yılmaz Machine has established strong brand recognition not only through its technological superiority and competent R&D experience but also through its robust after-sales support services and close dealer partnerships, which it implements worldwide, from large industrial facilities to the smallest workshops. Our "Shaping the Profile" series, which we have started to feature in our Digital Studio content, provides us with the clearest evidence of this: Yılmaz Machine customers openly share why they choose Yılmaz Machine and how Yılmaz Machine contributes to their own business processes.

As Yılmaz Machine, we will continue to work with all our strength, adding value not only to ourselves but also to our business partners, to maintain our competitiveness, preserve and strengthen our presence in the markets we operate in, and evaluate opportunities in new markets. By transferring our R&D and design capabilities to production, transforming our 100% domestic and national design dreams into commercial products, and adding value to our country will always remain our primary goal.

With love and respect...

Değerli iş ortaklarımız, kıymetli okurlar,

Küresel gelişmeleri takip etmek, şirket stratejilerini güncel eğilimlere göre an be an yeniden şekillendirmek artık günümüz iş dünyasının en önemli süreçlerinden biri haline geldi. Uzun vadeli stratejiler yerine kısa vadeli ve esnek stratejilerle rekabette öne çıkabileceğimiz fırsat kapılarını arıyor ve tüm süreçlerimizi de buna göre tekrar tekrar organize ediyoruz.

Hepinizin bildiği gibi, Yılmaz Makine, teknolojik üstünlükleri ve yetkin Ar-Ge tecrübeleri kadar makinelerinin çalıştığı büyük sanayi tesislerinden en küçük atölyeye kadar tüm dünyada uyguladığı güçlü satış sonrası destek hizmetleri ve yakın bayi iş birlikleriyle de iyi bir marka bilinirliği oluşturmuş durumda. Dijital Stüdyo içeriklerimizde yer vermeye başladığımız "Shaping the Profile" serimiz de bunun en net kanıtlarını bize sunuyor. Yılmaz Makine müşterileri, neden Yılmaz Makine'yi tercih ettiklerini ve Yılmaz Makine'nin kendi iş süreçlerine nasıl katkılar sağladığını açık yüreklilikle paylaşıyorlar.

Yılmaz Makine olarak rekabetçiliğimizi her zaman güçlü tutmak, iş yaptığımız pazarlardaki varlığımızı korumak ve güçlendirmek, yeni pazarlardaki fırsatları değerlendirmek için; sadece kendimize değil, iş ortaklarımıza da değer katarak var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz. Ar-Ge ve tasarım gücümüzü üretime aktararak, yüzde 100 yerli ve milli tasarım hayallerimizi ticari ürüne dönüştürmek ve ülkemize katma değer sağlamak her zaman ilk hedefimiz olmaya devam edecek.

Sevgi ve saygılarımla...

04 News About Us
Bizden Haberler

06 Digital Showroom
Dijital Stüdyo

10 Experience Days

14 Yilmaz Machine environmentally
and socially responsible production,
strengthens competitiveness
**Yılmaz Makine çevreye ve topluma saygılı
üretimle, rekabetçiliğini güçlendiriyor**

14 Cömert Demet:

"We are preparing a stage
that will excite the industry"

*"Sektörü heyecanlandıracak
bir podyum hazırlıyoruz"*

20 İhsan Mahmutoglu, Murat Koçyiğit & Erdem Az:

"Yilmaz Machine R&D Center
like a living entity, grows by learning and
guides the sector"

*"Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi
yaşayan bir varlık gibi, öğrenerek
büyüyor ve sektöre yön veriyor"*

26 Prof. Dr. Mustafa Bakkal:

"Yilmaz Machine in university-industry
cooperation is a highly valued partner"

*"Yılmaz Makine üniversite-sanayi
iş birliğinde çok kıymetli bir ortaktır"*

28 Notes from History **Tarihten Notlar**
Six centuries old industrial centre
Altı asırlık sanayi merkezi

32 Travel Guide **Gezi Rehberi**
Theme park capital of the world
Dünyanın tema park başkenti



YILMAZ® LINE

PUBLISHED BY YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş. ADINA
YAYIMLANMAKTADIR.

GRANT HOLDER FOR YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş. ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
ABDULLAH YILMAZ
EYÜP YILMAZ

BOARD OF DIRECTORS YÖNETİM KURULU
ABDULLAH YILMAZ
EYÜP YILMAZ
MAHMUT YILMAZ
CİHAN YILMAZ

SALES & MARKETING GENERAL MANAGER
SATIŞ VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜRÜ
ALİ SNOĞÇE

SENIOR MARKETING EXECUTIVE
KIDEMLİ PAZARLAMA YÖNETİCİSİ
BARİŞ YILDIRIM

MARKETING RESPONSIBLE
PAZARLAMA SORUMLUSU
RAŞİT AKGÜN

MARKETING SPECIALIST
PAZARLAMA UZMANI
KÜBRA BAYRAK

GRAPHIC DESIGN SPECIALIST
GRAFİK TASARIM UZMANI
OĞUZHAN CANDAN

PUBLISHED BY YAYINA HAZIRLAYAN



EDITOR IN CHIEF GENEL YAYIN YÖNETMENİ
TUGAY SOYKAN

EDITOR EDITÖR
TOLGA ÇATAL

ART DIRECTOR GÖRSEL YÖNETMEN
MURAT CERİT

PUBLISHER'S ADDRESS YAYIN ADRESİ
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405, Şişli / İstanbul
T: 0212 252 87 76-77 F: 0212 211 40 70
www.origamimedya.com

TYPE OF PUBLICATION YAYIN TÜRÜ
Mainstream, periodical. Published 2 times per year.
Yaygın, süreli dergi. 6 ayda bir yayımlanır.

HEADQUARTER MERKEZ OFİS
Taşdelen Mah. Atabey Cad. No: 9, Çekmeköy, İstanbul
T: +90 444 41 78 T/F: +90 0850 577 91 78

PRODUCTION FACILITY ÜRETİM TESİSİ
6. İMES Makine İhtisas OSB, Çerkeşli Mah.
İMES 5 Bulvarı, No: 17, Dilovası, Rocaelli
T: +90 444 41 78 T/F: +90 0850 577 91 78
info@yilmazmachine.com.tr
www.yilmazmachine.com.tr

All publishing rights are reserved. Quotations can be made provided that its source is referenced. Copy and reprinting are allowed only upon permissions of persons or companies preserving publishing rights. Information, views, opinions and arguments are merely binding for authors.

Tüm yayın hakları saklıdır. Kaynak göstermek suretiyle alıntı yapılabilir; kopya edilmesi ve çoğaltılması yayın hakkı olan kişi ve kuruluşlardan alınacak izine bağlıdır. Yayının içeriğinde yer alan bilgi, görüş, düşünce ve tezler yazarın yayınıdır.



26



28



32

Intercontinental Meeting Kıtalar Arası Buluşma

Yılmaz Machine, which exports to more than 100 countries around the world, continues its activities at global sectoral fairs. Yılmaz Machine, which meets with its dealers at industry fairs held on every continent around the world, showcases its state-of-the-art machinery to global buyers, and closely monitors industry trends, increased its visibility at important industry fairs in North Africa and South America during the May-July period and signed significant partnerships.

Dünyanın 100'den fazla ülkesine ihracat yapan Yılmaz Makine, küresel sektörel fuarlardaki etkinliklerine de devam ediyor. Dünyanın her kıtasında düzenlenen sektörel fuarlarda bayileri ile buluşan, en yeni teknolojilere sahip makinelerini küresel alıcılarla buluşturan ve sektör trendlerini yakından takip eden Yılmaz Makine, geçtiğimiz mayıs-temmuz aylarında da Kuzey Afrika ve Güney Amerika'da önemli sektörel fuarlarda görünürlüğünü artırdı ve önemli iş birliklerine imza attı.

WinDoorEX

15-17 MAY 2025 - CAIRO INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE
15-17 MAYIS 2025 - KAHİRE ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

CAIRO, EGYPT
KAHİRE, MİSİR

WinDoorEX Middle East 2025 is the most comprehensive business platform in the Middle East for professionals in the glass, door, window, and façade systems industries. At this landmark event, where participants aim to track innovative solutions in the sector, build a strong professional network, and evaluate market opportunities, Yılmaz Machine also introduced its competitive machine models through its regional distributor and increased its brand awareness in the regional market.



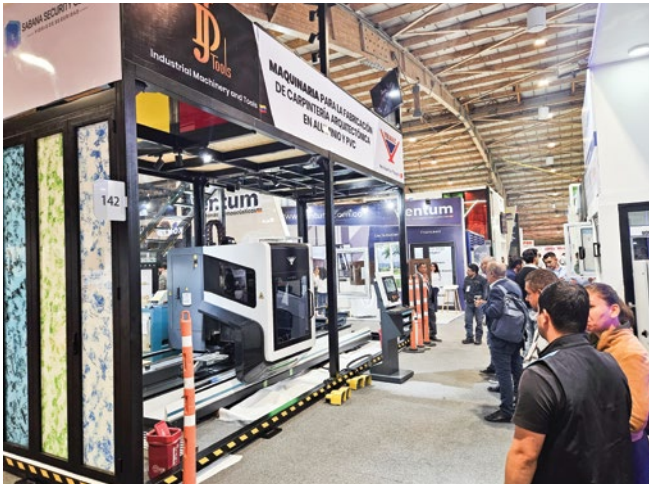
WinDoorEX Middle East 2025 fuarı cam, kapı, pencere ve cephe sistemleri profesyonelleri için Orta Doğu'daki en kapsamlı iş platformu olarak öne çıkıyor. Sektördeki yenilikçi çözümleri izlemek, güçlü bir profesyonel ağ oluşturmak ve pazar fırsatlarını değerlendirmek isteyen her katılımcı için dönüm noktası niteliğindeki etkinlikte Yılmaz Makine de bölgesel bayisi aracılığıyla rekabetçi makine modellerini tanıttı ve bölge pazarındaki bilinirliğini artırdı.

Expo Construction

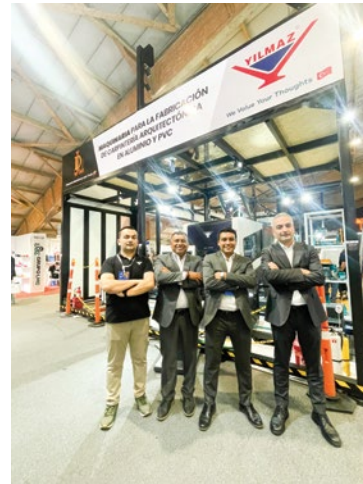
20-25 MAY 2025 - CORFERIAS EXHIBITION CENTRE
20-25 MAYIS 2025 - CORFERIAS FUAR MERKEZİ

BOGOTÁ, COLOMBIA
BOGOTA, KOLOMBIYA

Yılmaz Machine, which participated in Expo Construcción & Expodiseno 2025, one of Latin America's most prestigious construction and building fairs, with its Colombian distributor,



increased its brand awareness in the region and held bilateral meetings to strengthen new business partnerships. At the fair, Yılmaz Machine was represented by its new and strong distributor, Vidrios Sabana, and showcased its state-of-the-art machinery to South American buyers. During the fair, the Yılmaz Machine delegation held one-on-one meetings with numerous industry professionals from various countries, introducing our products and services while also strengthening our marketing and sales strategies in the region.



Latin America'nın en prestijli inşaat ve yapı fuarlarından biri olan Expo Construcción & Expodiseno 2025'e Kolombiya bayisi ile katılan Yılmaz Makine bölgedeki marka bili-

nirliğini artırırken yeni iş ortaklıklarını güçlendirecek ikili temaslarda da bulundu. Yılmaz Makine fuarda, yeni ve güçlü distribütörü Vidrios Sabana aracılığıyla temsil edilirken, en yeni teknolojilere sahip makinelerini de Güney Amerikalı alıcılarla buluşturdu. Fuar süresince farklı ülkelerden gelen çok sayıda sektör profesyoneli ile birebir görüşme yapan Yılmaz Makine heyeti hem ürün ve hizmetlerimizi tanıttı hem de bölgedeki pazarlama ve satış stratejilerini güçlendirdi.

FeventMAS

17-19 JUNE 2025 - ESPACIO RIESCO
17-19 HAZİRAN 2025 - ESPACIO RIESCOSANTIAGO, CHILE
SANTIAGO, ŞİLİ

FeventMAS, Latin America's emerging construction and sustainability fair, was held on 17-19 June in Santiago, Chile, at Espacio Riesco, one of the region's largest event centers. The fair brought together innovative solutions shaping the future of the construction industry, featuring a wide range of products from aluminium and PVC window systems to energy-efficient glass technologies, smart hardware solutions, and sustainable construction trends. Yılmaz Machine also participated in the fair alongside its regional distributor Soluex. Yılmaz Machine showcased its competitive DK 502 Double Corner PVC Welding Machine, ACK 420 Up-Cutting Saw Machine, and DC 550 Full Automatic Double Head Mitre Saw Machine at the fair and conducted promotional activities to enhance its presence in the Chilean market.



Latin Amerika'nın yükselen yapı ve sürdürülebilirlik fuarı FeventMAS, 17-19 Haziran tarihlerinde Şili'nin başkenti Santiago'da, bölgenin en büyük etkinlik merkezlerinden biri olan Espacio Riesco'da düzenlendi. Alüminyum ve PVC pencere sistemlerinden enerji verimli cam teknolojilerine, akıllı donanım çözümlerinden sürdürülebilir yapı trendlerine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan fuar inşaat sektörünü geleceğe taşıyan

yenilikçi çözümleri bir araya getirirken, Yılmaz Makine de bölgesel bayisi Soluex ile fuara katıldı. Fuarda rekabetçi DK 502 PVC Çift Köşe Kaynak Makinesi, ACK 420 Alttan Çıkma Kesme Makinesi ve DC 550 Tam Otomatik Çift Kafa Kesme Makinesini sergileyen Yılmaz Makine, Şili pazarındaki etkinliğini artıracak tanıtım faaliyetleri de gerçekleştirdi.

BATEV

25-28 JUNE 2025 - LA RURAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTRE
25-28 HAZİRAN 2025 - LA RURAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTREBUENOS AIRES, ARGENTINA
BUENOS AIRES, ARJANTIN

BATEV is recognized as a strategic construction fair not only for Argentina but for the entire South American market. The fair, where Yılmaz Machine participated with its regional distributor and innovative products, offers participants both market entry and expansion opportunities, considering the growth in infrastructure investments, urbanization, and housing projects in the region.



BATEV, sadece Arjantin için değil, tüm Güney Amerika pazarı için stratejik yapı inşaat fuarı olarak tanınıyor. Yılmaz Makine'nin bölgesel bayisi ve yenilikçi ürünleriyle katıldığı fuar, bölgedeki altyapı yatırımları, kentleşme ve konut projelerindeki büyüme göz önüne alındığında, katılımcılar için hem pazar girişi hem de pazar genişletme fırsatı sunuyor.

limcılar için hem pazar girişi hem de pazar genişletme fırsatı sunuyor.

Glasstech Mexico

16-18 JULY 2025 - CENTRO CITI BANAMEX
16-18 TEMMUZ 2025 - CENTRO CITI BANAMEXMEXICO CITY, MEXICO
MEXICO CITY, MEKSİKA

Glasstech Mexico, the leading trade fair for flat glass, doors, windows, and aluminium profile technologies in Latin America, has become the region's commercial hub with its extensive participation that now extends beyond Mexico's borders. Yılmaz Machine, participating in the fair with its regional distributor, showcased innovative and competitive products such as the KD 305 Portable Miter Saw Machine, FR 222 Portable Template Copy Router, and KM 212 Portable End Milling Machine, while also engaging in activities to enhance brand awareness.

Latin Amerika'nın önde gelen düz cam, kapı, pencere ve alüminyum profil teknolojileri fuarı olan Glasstech Mexico, günümüzde Meksika sınırlarını aşan geniş katılımıyla bölgenin ticari merkezi haline gelmiş durumda. Yılmaz Makine de bölgesel bayisi ile katıldığı fuarda KD 305 Portatif Dereceli Kesme Makinesi, FR 222 Portatif Kopya Freze Makinesi ve KM 212 Portatif Orta Kayıt Ağıştırma Makinesi gibi yenilikçi ve rekabetçi ürünlerini sergilerken, marka bilinirliğini artıracak temaslarda bulundu.



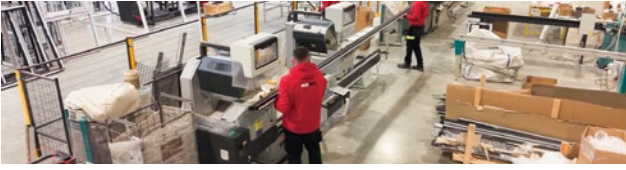
Our Contribution to Production Hear from Our Business Partners! Üretime Katkımızı İş Ortaklarımızdan Dinleyin!

Yılmaz Machine, Türkiye's leading brand in the production of PVC and aluminium profile processing machines, has begun sharing its "Shaping the Profile" series on its official YouTube account. In this series, the company reveals why it is a preferred brand and the benefits it provides to its international business partners (quality, mass production, uninterrupted operation) through the words of its business partners themselves.

PVC ve alüminyum profil işleme makineleri üretiminde Türkiye'nin lider markası olan Yılmaz Makine, resmi YouTube hesabında paylaşmaya başladığı "Shaping the Profile" serisinde, neden tercih edilen bir marka olduğunun detaylarını ve yurt dışındaki iş ortaklarının büyüme serüvenlerine sağladığı faydaları (kalite, seri üretim, kesintisiz çalışma), yine iş ortaklarının sözleriyle ortaya koyuyor.

ALFA D.O.O.

BOSNIA AND HERZEGOVINA
BOSNA-HERSEK



Based in Bosnia and Herzegovina, Alfa D.O.O. is a company specializing in interior doors, PVC and aluminium joinery with 100 employees. The company, which exports to many countries in Europe, is expanding its production capacity with high-tech Yılmaz Machine processing centers in response to increasing demand.

Sandra Topalović Brekalo from Alfa D.O.O. states: **"Yılmaz Machine's machining and cutting centers not only enable us to increase our capacity, but also to achieve higher quality and superior final products."** She also emphasizes that the established partnership not only enables increased production but also higher quality and faster operations with fewer errors and complaints: **"The ALM 6510 Aluminium Profile Machining and Cutting Centre, PIM 6509 PVC Profile Processing Centre, CCL 1661 PVC Welding and Corner Cleaning Machine, and DK 540 Four-Corner PVC Welding Machine, we can now offer our customers and investors a much wider product range and meet the demands of much more complex projects."**

Yılmaz Machine's all-in-one solutions combine speed, precision, and seamless integration to deliver a flawless production experience.

You can watch the Success Story videos of Alfa D.O.O. achieved with Yılmaz Machine on Yılmaz Machine's official YouTube channel, accessible via the QR codes on the page.



**SANDRA TOPALOVIĆ
BREKALO**

Bosna-Hersek merkezli Alfa D.O.O. 100 çalışanı ile iç kapı, PVC ve alüminyum doğrama alanlarında uzmanlaşmış bir firma. Avrupa'da birçok ülkeye ihracat yapan şirket, artan talebe yanıt olarak üretim kapasitesini ise yüksek teknolojiye Yılmaz Makine işleme merkezleriyle genişletiyor. Alfa D.O.O.'dan Sandra Topalović Brekalo, **"Yılmaz Makine'nin işleme ve kesim merkezleri sadece kapasiteyi artırmamıza değil, aynı zamanda daha kaliteli ve üstün nihai ürün elde etmemize de olanak sağlıyor."** derken, kurulan iş birliği ile üretim artışının yanı sıra daha az hata ve şikâyetle daha yüksek kalite ve daha hızlı operasyonlara imkân

sağladığının da altını çiziyor: **"ALM 6510 Alüminyum Profil İşleme ve Kesme Merkezi, PIM 6509 PVC Profil İşleme Merkezi, CCL 1661 PVC Kaynak ve Köşe Temizleme Makinesi ile DK 540 Dört Köşe PVC Kaynak Makinesiyle desteklenen üretim merkezimizde, artık müşterilerimize ve yatırımcılarımıza çok daha geniş bir ürün yelpazesi sunabiliyor ve çok daha karmaşık projelerin taleplerini karşılayabiliyoruz."**

Yılmaz Makine'nin sunduğu hepsi bir arada çözümler, kusursuz bir üretim deneyimi için hız, hassasiyet ve kusursuz entegrasyonu bir araya getiriyor.

Alfa D.O.O.'nun Yılmaz Makine ile ulaştığı Başarı Hikâyesi videolarını, sayfadaki karekodlarla ulaşacağınız Yılmaz Makine'nin resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.

Founded in Bosnia and Herzegovina in 2014, AlumaX has gained recognition for its expertise in the production of both PVC and aluminium profiles. Exporting 80% of its products to Italy, Germany, the Netherlands, and Belgium, AlumaX has maintained a collaborative relationship with Yılmaz Machine since its inception. **AlumaX CEO Adnan Hodžić mentions that the first machine they purchased years ago was a Yılmaz Machine brand, and that the machine still operates with zero defects, which has facilitated new collaborations.** AlumaX's production facilities continue to operate and produce numerous Yılmaz Machine products, including the AIM 7420 Aluminium Processing Centre, PIM 6509 PVC Profile Processing Centre, and DC 550 Fully Automatic Double-Head Cutting Machine. Adnan Hodžić emphasizes that Yılmaz Machine products have increased speed, quality and continuity in production, stating, **"Before Yılmaz Machine's machines with superior technology, we could produce an average of 40 to 50 windows per 8-hour shift. With the purchase of PVC and aluminium processing centers from Yılmaz Machine, we managed to increase our production capacity by 50%."**

AlumaX, which has improved its processes thanks to Yılmaz Machine solutions, continues its activities with an efficient and error-free production philosophy.

You can watch the Success Story videos of AlumaX's collaboration with Yılmaz Machine on Yılmaz Machine's official YouTube channel, accessible via the QR codes on the page.



ADNAN HODŽIĆ

2014'te Bosna-Hersek'te kurulan AlumaX hem PVC hem de alüminyum doğrama üretiminde gösterdiği ustalıklı dikkat çekiyor. Ürünlerinin yüzde 80'ini İtalya başta olmak üzere Almanya, Hollanda ve Belçika'ya ihraç eden AlumaX, kuruluşundan itibaren Yılmaz Makine ile iş birliği geliştirmiş bir firma.

AlumaX CEO'su Adnan Hodžić, yıllar önce satın aldıkları ilk makinenin Yılmaz Makine markası olduğunu söylerken, o makinenin halen sıfır hata ile çalışıyor olmasının yeni iş birliklerini de kolaylaştırdığını söylüyor.

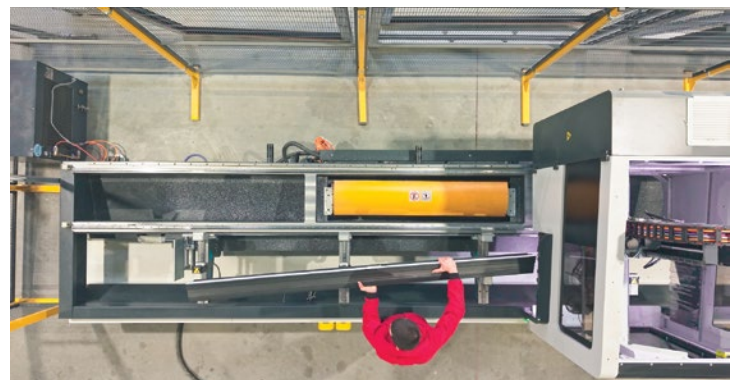
AlumaX üretim tesislerinde halen aralarında AIM 7420 Alüminyum İşleme Merkezi,

PIM 6509 PVC Profil İşleme Merkezi ve DC 550 Tam Otomatik Çift Kafa Kesme Makinesinin de olduğu çok sayıda Yılmaz Makine ürünü çalışmaya ve üretmeye devam ediyor.

Adnan Hodžić, Yılmaz Makine ürünlerinin üretimde hız, kalite ve sürekliliği artırdığının altını çizerken, *"Yılmaz Makine'nin üstün teknolojilere sahip makineleri öncesinde 8 saatlik vardiya başına ortalama 40 ila 50 pencere üretebiliyorduk. Yılmaz Makine'den PVC ve alüminyum işleme merkezlerinin satın alınmasıyla, üretim kapasitemizi yüzde 50 artırmayı başardık."* diyor.

Yılmaz Makine çözümleri sayesinde süreçlerini iyileştiren AlumaX, verimli ve hatasız üretim felsefesiyle faaliyetlerini sürdürüyor.

AlumaX'ın Yılmaz Makine ile ulaştığı Başarı Hikâyesi videolarını, sayfadaki karekodlarla ulaşacağınız Yılmaz Makine'nin resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.



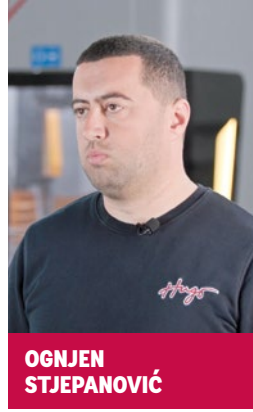


Founded in 2015, Rolomont is a company specializing in the production of doors, windows and shutters for the PVC and aluminium sectors. Relying on robust Yılmaz Machine solutions to improve its production processes, Rolomont has successfully elevated its production to a higher level with the PIM 6509 PVC Profile Processing Centre, CCL 1661 PVC Welding and Corner Cleaning Machine, and DK 540 Four-Corner PVC Welding Machine. **Ognjen Stjepanović, the founder of Rolomont, states that the most important criteria when deciding to invest in machinery were affordable prices, good quality, and accessible technical support in Bosnia and Herzegovina, and that Yılmaz Machine was the company that met these criteria.**

Stjepanović also highlights that they have increased their capacity by 100% with the PIM 6509, stating, **“Previously, we were producing approximately 30 to 35 window/door units per 8-hour shift. Now we have doubled that to 60 units per shift. With our new investment plan, we aim to increase this to 100 units.”**

Yılmaz Machine's competitive and state-of-the-art machines operate with high efficiency and precision without compromising on quality, while Rolomont secures its sustainable growth journey.

You can watch the Success Story video of Rolomont's collaboration with Yılmaz Machine by scanning the QR code on the page and visiting Yılmaz Machine's official YouTube account.



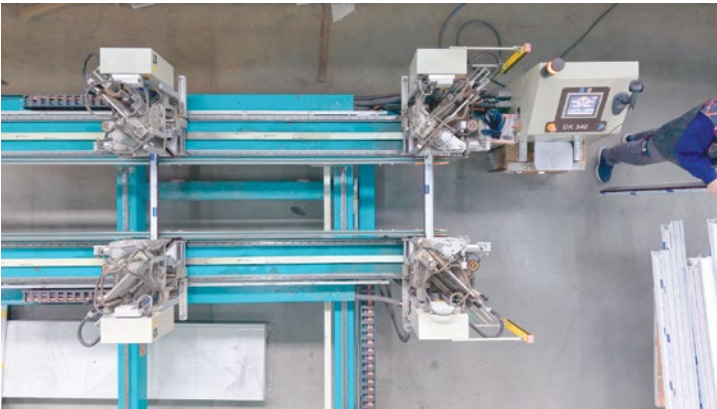
**OGNJEN
STJEPANOVIĆ**

2015'te kurulan Rolomont, PVC ve alüminyum sektörlerinde kapı, pencere ve panjur üretiminde uzmanlaşmış bir firma olarak dikkat çekiyor. Üretim süreçlerini iyileştirmek için güçlü Yılmaz Makine çözümlerine güvenen Rolomont, halen PIM 6509 PVC Profil İşleme Merkezi, CCL 1661 PVC Kaynak ve Köşe Temizleme Makinesi ve DK 540 Dört Köşe PVC Kaynak Makinesiyle üretimini bir üst seviyeye taşımayı başarmış durumda. **Rolomont'un kurucusu Ognjen Stjepanović, makine yatırım kararı aldıklarında en önemli kriterlerinin uygun fiyat, iyi kalite ve Bosna-Hersek'te ulaşılabilir teknik**

destek olduğunu söylerken, bu kriterleri karşılayan firmanın ise Yılmaz Makine olduğunu ifade ediyor. PIM 6509 ile kapasitelerini yüzde 100 artırdıklarının da altını çizen Stjepanović, **“Önceden 8 saatlik bir vardiyada yaklaşık 30 ila 35 pencere/kapı ünitesi üretiyorduk. Şimdi bunu ikiye katlayarak vardiya başına 60 birime çıkardık. Yeni yatırım planımızla birlikte bunu 100 birime çıkartmayı hedefliyoruz.”** diyor.

Yılmaz Makine'nin geliştirdiği rekabetçi ve son teknolojilere sahip makineleri kaliteden ödün vermeden yüksek verimlilik ve hassasiyetle çalışırken, Rolomont da sürdürülebilir büyüme serüvenini güvence altına almış oluyor.

Rolomont'un Yılmaz Makine ile ulaştığı Başarı Hikâyesi videosunu, sayfadaki karekodla ulaşacağınız Yılmaz Makine'nin resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.



Founded in 2000, INTER ALUMIN primarily focuses on the production of PVC and aluminium doors and windows. Currently producing mainly for the domestic market in Kosovo, the company aims to increase its exports to Europe, primarily to Germany, Switzerland, Belgium, and France. To achieve this goal, INTER ALUMIN continues to make significant investments to strengthen its production capacity and efficiency, with Yılmaz Machine emerging as its most important business partner.

Drin Mullhaxha, one of the partners of INTER ALUMIN, says that they were very satisfied with the Yılmaz Machine PVC production line they examined after the decision to invest in new machinery, adding, **"We really liked the operating system and technical power of the PIM 6509 PVC Profile Processing Center. Another important factor in choosing Yılmaz Machine was the effective after-sales service support provided within Kosovo."**

Describing Yılmaz Machine's products and services as "serious and reliable," Drin Mullhaxha also emphasizes that while they could produce approximately 20 to 30 windows per day in the past; after installing the Yılmaz Machine PVC production line, they increased this capacity to 100 windows per day: **"This is a huge difference. The automation of the line has significantly reduced the workload for both our staff and management, as well as the entire team."**

The production line, which provides INTER ALUMIN with additional capacity, speed, and efficiency, currently features the following active products from the Yılmaz Machine product family: PIM 6509 PVC Profile Processing Center, CCL 1661 PVC Welding and Corner Cleaning Machine, SM 201 SD PVC Profile Screwdriving Unit and DK 540 Four-Corner PVC Welding Machine.

You can watch the success story video of INTER ALUMIN with Yılmaz Machine on Yılmaz Machine's official YouTube account, which you can access via the QR code on the page.



DRIN MULLHAXHA

2000 yılında kurulan INTER ALUMIN, ağırlıklı olarak PVC ve alüminyum kapı ve pencere üretimi ile ilgileniyor. Halen ağırlıklı olarak Kosova'nın yurt içi pazarına yönelik üretim yapan şirket, başta Almanya, İsviçre, Belçika ve Fransa olmak üzere Avrupa'ya ihracatını da artırmayı hedefliyor. Bu hedefe yönelik olarak üretim kapasitesini ve verimliliğini güçlendirmek üzere önemli yatırımlar yapmaya devam eden INTER ALUMIN'in en önemli iş ortağı ise Yılmaz Makine olarak karşımıza çıkıyor.

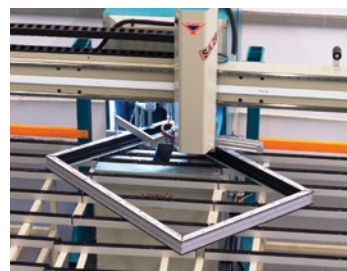
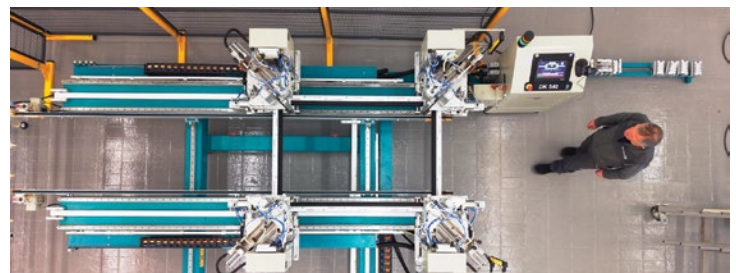
INTER ALUMIN şirket ortaklarından Drin Mullhaxha, yeni makine yatırımı kararından

sonra inceledikleri Yılmaz Makine PVC üretim hattından çok memnun kaldıklarını söylerken, **"PIM 6509 PVC Profil İşleme Merkezi'nin çalışma sistemi ve teknik gücünü çok beğendik. Yılmaz Makine'yi tercih etmemizdeki önemli diğer etken ise Kosova içerisinde etkin satış sonrası hizmet desteği sunulmasıydı."** sözlerini kullanıyor.

Yılmaz Makine ürün ve hizmetlerini "ciddi ve güvenilir" olarak tanımlayan Drin Mullhaxha, geçmişte 1 günde yaklaşık 20 ila 30 pencere üretebilirken, Yılmaz Makine PVC üretim hattının kurulumundan sonra bu kapasiteyi 1 günde 100 pencereye yükselttiklerinin de altını çiziyor: **"Bu büyük bir fark. Hattın otomasyonu hem personelimiz hem de yönetim ve tüm ekip için iş yükünü önemli ölçüde azalttı."**

INTER ALUMIN'e ek kapasite, hız ve verimlilik sağlayan üretim hattında halen Yılmaz makine ürün ailesinden PIM 6509 PVC Profil İşleme Merkezi, CCL 1661 PVC Kaynak ve Köşe Temizleme Makinesi, SM 201 SD-PVC Profil Vidalama Ünitesi ve DK 540 Dört Köşe PVC

Kaynak Makinesi aktif olarak çalışıyor. **INTER ALUMIN'in Yılmaz Makine ile ulaştığı Başarı Hikâyesi videosunu, sayfadaki karekodla ulaşacağınız Yılmaz Makine'nin resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.**



Yılmaz Machine Hosted Balkan dealers at the “Experience Days” event

Yılmaz Makine “Experience Days” etkinliğinde Balkan bayilerini ağırladı

Yılmaz Machine hosted Balkan dealers at its “Experience Days” event, which was held in İstanbul on June 30-July 3 and September 2-5 this year with the aim of strengthening ties with its customers.

Yılmaz Makine’nin, müşterileriyle daha güçlü bağlar kurmak amacıyla düzenlediği “Experience Days” etkinlikleri bu yıl 30 Haziran-3 Temmuz ve 2-5 Eylül tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirildi.

You can watch the “Experience Days” videos by scanning the QR codes on the page and visiting Yılmaz Machine’s official YouTube channel.

“Experience Days” video filmlerini, sayfadaki karekodları kullanarak, Yılmaz Makine resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.





During the “Experience Days” events, Yılmaz Machine hosted its valued guests from Balkan countries with an unforgettable organization. While informing its guests about the machines in the Yılmaz Machine portfolio, the foundations for future strong business collaborations were also laid through mutual knowledge exchange and sincere dialogue.

“Experience Days” etkinliklerinde Balkan ülkelerinden gelen değerli misafirlerini unutulmaz bir organizasyonla ağırlayan Yılmaz Makine, misafirlerini Yılmaz Makine portföyündeki makineler hakkında bilgilendirirken, karşılıklı bilgi alışverişi ve samimi diyaloglarla gelecekteki güçlü iş birliklerinin temellerini de attı.

■ Experience Days

Throughout this special program, guests experienced Yılmaz Machine's production facilities and state-of-the-art machine park and had the opportunity to closely observe Yılmaz Machine's R&D and quality processes. Following the factory tour and R&D presentations, the guest delegation experienced the performance of the machines firsthand during practical demonstrations of the AIM 3410, CCL 1661, and PIM 6509 models in the aluminium and PVC workshops.



Bu özel program boyunca Yılmaz Makine üretim tesisleri ve son teknolojiye sahip makine parkurunu deneyimleyen misafirler, Yılmaz Makine'nin Ar-Ge ve kalite süreçlerini de yakından gözlemleme fırsatı buldu. Fabrika Turu ve Ar-Ge sunumlarının ardından misafir heyetler, alüminyum ve PVC atölyelerinde AIM 3410, CCL 1661, PIM 6509 modelleriyle gerçekleştirilen uygulamalı sunumlarda makinelerin performansı canlı olarak deneyimledi.

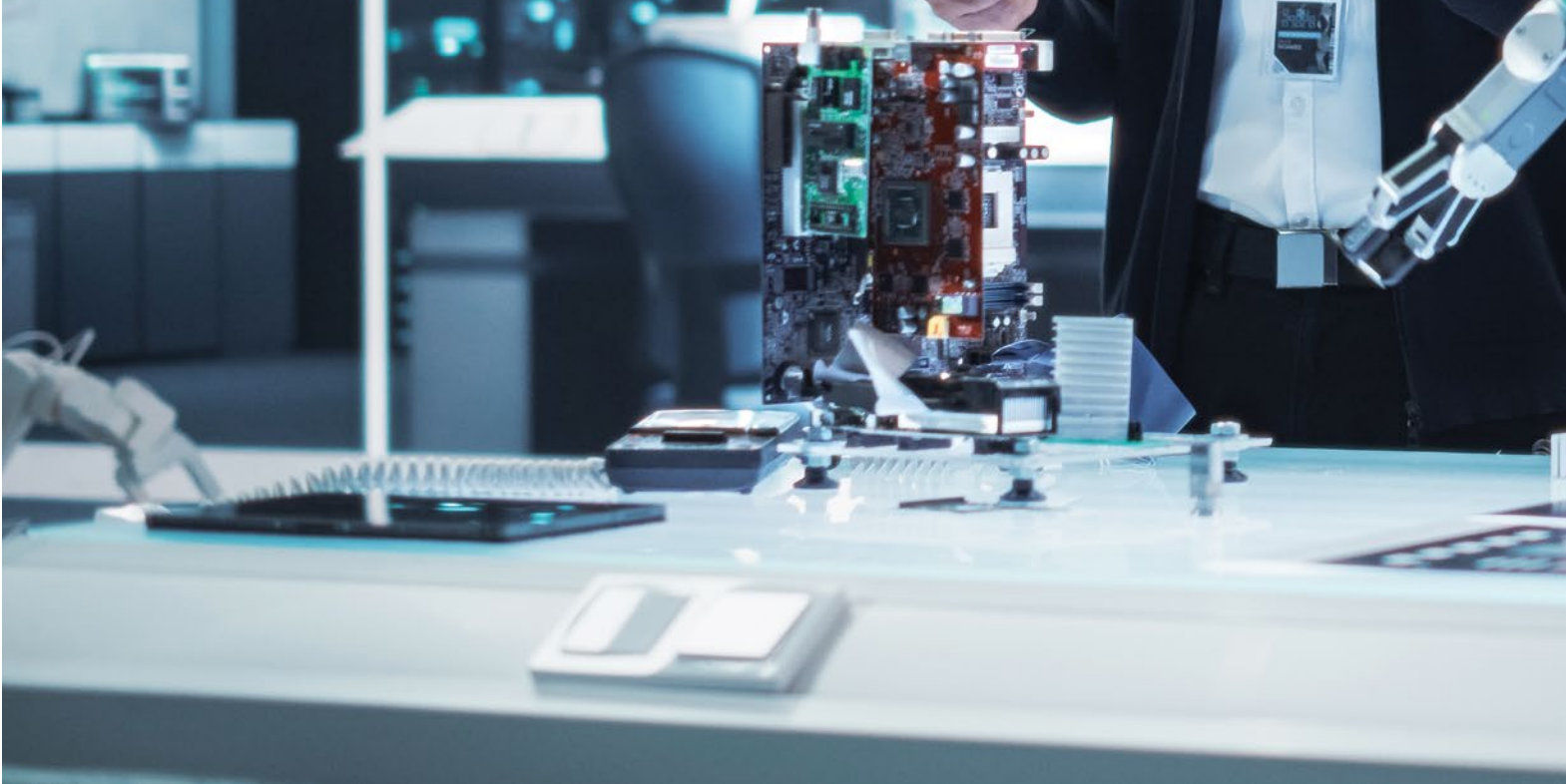
Yılmaz Machine then gave its guests a taste of the spirit of İstanbul with visits to the Çamlıca Tower and Çamlıca Mosque, two of İstanbul's iconic landmarks. With the Experience Days event, Yılmaz Machine once again reinforced its vision of "We Value Your Thoughts."

Ardından İstanbul'un simge noktalarından Çamlıca Kulesi ve Çamlıca Camii ziyaretleriyle misafirlerine İstanbul ruhunu da yaşatan Yılmaz Makine, Experience Days etkinliği ile Yılmaz Makine'nin "Hassasiyetlerinizi Önemsiyoruz" vizyonunu bir kez daha pekiştirmiş oldu.



YILMAZ MACHINE
ENVIRONMENTALLY
AND SOCIALLY
RESPONSIBLE
PRODUCTION,
STRENGTHENS
COMPETITIVENESS

YILMAZ MAKİNE
ÇEVREYE VE TOPLUMA
řAYGILI ÜRETİMLE,
REKABETÇİLİĞİNİ
GÜÇLENDİRİYOR



Yılmaz Machine, a brand with strong recognition in over 100 countries around the world, overcomes the challenges of competition with the strength it gains from R&D investments and academic collaborations, while continuing its environmental and social investments throughout its production journey. Designing the future with nearly 40 engineers at its R&D center, Yılmaz Machine creates added value not only for itself but also for its business partners and Türkiye..

Dünyanın 100'ün üzerinde ülkesinde güçlü bir marka bilinirliği sağlayan Yılmaz Makine, rekabetteki zorlukları Ar-Ge yatırımları ve akademi iş birliklerinden aldığı güçle aşarken, üretim yolculuğunda çevresel ve sosyal yatırımlarına da aralıksız devam ediyor. Ar-Ge merkezinde 40'a yakın mühendisle geleceği tasarlayan Yılmaz Makine, sadece kendisi için değil iş ortakları ve Türkiye için katma değer üretiyor.



“We are preparing a stage that will excite the industry”

“Sektörü heyecanlandıracak bir podyum hazırlıyoruz”

Yılmaz Machine Technology Director Cömert Demet says that the exciting preparations for the 26th Avrasya Window Fair, which will open its doors in November, are now nearing completion, hinting that visitors can expect a stronger, more colorful, and more exciting Yılmaz Machine podium than in previous years.

Yılmaz Makine Teknoloji Direktörü Cömert Demet, kasım ayında 26'ncı kez kapılarını açacak Avrasya Pencere Fuarı için heyecanlı bir hazırlığın artık sonuna yaklaşıldığını söylerken, ziyaretçileri geçmiş yıllara göre daha güçlü, daha renkli ve daha heyecan verici bir Yılmaz Makine podyumunu beklediğinin de işaretlerini veriyor.



CÖMERT DEMET
Technology Director
Teknoloji Direktörü

First off, can we start with the surprises you have in store for next November?

Gladly. We have been strengthening the software side at Yılmaz Machine for some time now. Our software-focused transformation has accelerated. We shared some previews in the previous issue; now, in November, we will be presenting the new products we promised at the Eurasia Window Fair. We will share the details at our booth at the fair.

Could you tell us a little about the software capabilities of these new machines?

Our first project is software that auto-

Öncelikle, önümüzdeki kasım ayı için sürprizlerinizle başlayabilir miyiz?

Memnuniyetle. Yılmaz Makine'de bir süredir yazılım tarafını güçlendiriyoruz. Yazılım odaklı dönüşümümüz hızlandı. Bir önceki sayıda ön duyurularını paylaşmıştık; şimdi ise kasım ayında Avrasya Pencere Fuarı'nda söz verdiğimiz yeni ürünlerle karşınızda olacağız. Ayrıntıları fuarda standımızda paylaşacağız.

Bu yeni makinelerin yazılım gücünden biraz söz edebilir misiniz?

İlk projemiz, makinenin ihtiyaç duyduğu kodları operatör adına yapay zekâ

matically generates the codes required by the machine on behalf of the operator using artificial intelligence. This gives our customers a solution that can generate deburring codes specific to their profiles in seconds. In our second project, we are developing a flexible interface protocol that enables our machines to communicate securely and seamlessly with the programs our customers currently use. In another project, we are working on dynamic and static optimization integrated into our machines; we have reached the final stage in field applications. Our goal is to improve material usage, shorten cycle times, and stabilize output. Finally, we are preparing software that simplifies and speeds up operations for our dual head cutting machines; we will introduce the first version at the fair.

Considering Yılmaz Machine's export operations, how do the trade barriers raised by countries and the regulations they implement to protect their domestic markets challenge you?

We encounter technical difficulties; however, each one is solvable. The real challenge is the different regulations of countries: The technical requirements demanded by country A may differ from those of countries B and C. Therefore, the issue is often more about achieving a common ground of compatibility in export markets than producing technical solutions.

So, is R&D more important, or is product development?

At Yılmaz Machine, we organize the process under three main headings: Design, development, and automation and software. We work with a team of approximately 40 people in these areas; in other words, we are allocating significant resources for this transformation. R&D certainly has a cost; however, the path to becoming a global brand goes through systematic R&D.

So, where do Yılmaz Machine's efforts to reduce its carbon footprint stand in this entire production journey?

I have good news to share: We have completed our first carbon footprint project, conducted in collaboration with TÜBİTAK and Gebze Technical University. Yılmaz Machine's corporate culture is clear: If we win, our environment wins too. Therefore, reducing our carbon footprint and making our machines more sensitive to human health and the environment is a priority that we will resolutely pursue, even if it has a short-term impact on profitability. In an environment where many competitors have not yet taken measures at the same level, we place environmental and social responsibility at the center of our strategy. I think this is very valuable.

Returning to the beginning, can we talk a little more about the plans for November? What awaits visitors at the Yılmaz Machine stand this year?

This year, we are preparing a Yılmaz Machine stand that is distinctly different from previous years. We are planning to launch four, even five new machines at the Eurasia Window Fair. In particular, the fact that we will be introducing a machine on a scale never seen in its segment, targeting both the North American (US/Canada) and European markets, is already exciting the entire team.

ile otomatik üreten bir yazılım. Bu sayede müşterilerimiz, kendi profillerine ait çapak alma kodlarını saniyeler içinde oluşturabilen bir çözüme sahip oluyor. İkinci projemizde ise makinelerimizin müşterilerimizin hâlihazırda kullandığı programlarla güvenli ve sorunsuz iletişim kurmasını sağlayan esnek bir arayüz protokolü geliştiriyoruz. Bir diğer projemizde de makinelerimize entegre ettiğimiz dinamik ve statik optimizasyon üzerinde çalışıyoruz; saha uygulamalarında da son aşamaya geldik. Hedefimiz, malzeme kullanımını iyileştirmek, çevrim sürelerini kısaltmak ve çıktıyı istikrarlı hâle getirmek. Son olarak, çift kafa kesim makinelerimiz için işleri basitleştiren ve hızlandıran bir yazılım hazırlıyoruz ve bu yazılımın ilk sürümünü de fuarda tanıtacağız.

Peki, Yılmaz Makine'nin ihracat operasyonlarını düşündüğümüzde, ülkelerin yükselttiği ticaret duvarları, iç pazarlarını korumak için uyguladıkları regülasyonlar sizi nasıl zorluyor?

Teknik zorluklarla karşılaşıyoruz; ancak bunların her biri çözülebilir. Asıl güçlük, ülkelerin farklı regülasyonları: A ülkesinin talep ettiği teknik yeterlilikler B ve C ülkelerinden farklı olabiliyor. Bu nedenle mesele, çoğu zaman teknik çözüm üretmekten çok, ihracat pazarlarında ortak bir uyumluluk paydası yakalamak.

O zaman Ar-Ge mi önemli, yoksa Ür-Ge mi?

Yılmaz Makine'de süreci üç ana başlıkta topluyoruz: tasarım, geliştirme ve otomasyon ile yazılım. Bu alanlarda yaklaşık 40 kişilik bir ekiple çalışıyoruz; yani bu dönüşüm için ciddi kaynak ayırıyoruz. Ar-Ge'nin elbette bir maliyeti var; ancak dünya markası olmanın yolu sistematik Ar-Ge'den geçiyor.

Peki, tüm bu üretim yolculuğunda, Yılmaz Makine'nin karbon ayak izini azaltma çabaları ne durumda?

Size güzel bir haberle yanıt verebilirim: TÜBİTAK ve Gebze Teknik Üniversitesi ile yürüttüğümüz ilk karbon ayak izi projemizi tamamladık. Yılmaz Makine'nin kurum kültürü nettir: Biz kazanıyorsak, çevremiz de kazansın. Bu nedenle karbon ayak izini azaltmak ve makineleri insan sağlığına ve çevreye daha duyarlı hâle getirmek, kârlılığa kısa vadede etkisi olsa bile kararlılıkla sürdüreceğimiz bir önceliktir. Pek çok rakibin henüz aynı seviyede tedbir almadığı bir ortamda, çevresel ve sosyal sorumluluğu stratejimizin merkezine koyuyoruz. Bunun çok kıymetli olduğunu düşünüyorum.

Tekrar başa dönersek, kasım ayı planlarından biraz daha söz edebilir miyiz? Yılmaz Makine standında bu yıl ziyaretçileri neler bekliyor?

Bu yıl, önceki yıllardan belirgin biçimde farklı bir Yılmaz Makine standı hazırlıyoruz. Avrasya Pencere Fuarı'nda dört, hatta beş yeni makinenin lansmanını planlıyoruz. Özellikle hem Kuzey Amerika (ABD/Kanada) hem de Avrupa pazarlarına hitap eden, segmentinde daha önce görülmemiş ölçekte bir makineyi tanıtacak olmamız, ekibimizin tamamını şimdiden heyecanlandırıyor.

PIM 6508 SE

PVC PROFILE MACHINING AND CUTTING CENTER PVC PROFİL İŞLEME VE KESME MERKEZİ



GENERAL FEATURES

- Fully automated feeding, carrying, positioning, cutting and transferring units
- Performing operations on four sides of PVC profiles such as milling, opening key holes, water slots, hinge holes, handle holes, marking, saw blade cutting etc.
- Servo controlled pneumatic gripper for accurate positioning of the profile
- Horizontal and vertical clamping of workpiece during the sawing operation
- Automatic in-feed conveyor with 5 pcs. of profile loading capacity
- Servo controlled down-cutting saw blade with Ø 500 mm dia. that rotates between the range of 45° and 135°
- Windows based PC and 15.6" LCD touch screen monitor
- Remote desktop connection and providing technical support
- User friendly interface software that is compatible with CAD programs
- Ability to perform milling and cutting operations at the same time
- Easy integration with the CNC welding, corner cleaning and screwing machines
- Automatic profile width and height dimension control system
- Cartridge & manual lubrication system
- Low pressure control for saw blade safety operations
- LED interior lighting

STANDARD ACCESSORIES

- Totally 7 pc. x Ø5 mm of tools for milling and drilling operations
- Barcode printer
- Safety fence around the machine
- Keyboard & mouse

OPTIONAL ACCESSORIES

- Angled swarf conveyor
- Profile rotating mechanism
- KP 3500 chip vacuum extractor
- Workshop logistic equipment
- Spare Ø500 mm saw blade
- Spare Ø5xL95 mm carbide cutter bit

GENEL ÖZELLİKLER

- Otomatik besleme, taşıma, pozisyonlama, işleme, kesme ve aktarma özelliği
- PVC profillerin dört yüzeyinde frezeleme, su tahliye kanallarının, menteşe, anahtar ve kol deliklerinin açılması ile testere ile boy kesme operasyonlarını yapabilmek
- Profillerin hassas olarak pozisyonlanmasını sağlayan servo kontrollü pnömatik tutucu ünite
- Otomatik olarak çalışan yatay ve dikey mengene sistemi
- 5 adet profil kapasiteli otomatik besleme konveyörü
- Ø 500 mm çaplı servo kontrollü testere ile 45° ve 135° derece arasında hassas kesim
- Windows tabanlı PC ve 15.6" dokunmatik panel ekran
- Uzaktan bağlanma ve teknik destek sağlama
- Kolay kullanılabilen ve bütün çizim programlarına entegre ara yüz program
- Frezeleme ve kesme işlemlerini aynı anda yapabilmek
- Dört köşe PVC kaynak, temizleme ve vidalama hattına entegrasyon
- Otomatik profil genişlik ve yükseklik ölçülerini kontrol sistemi
- Kartuş & manuel yağlama sistemi
- Testere düşük basınç emniyet kontrolü
- Kabin içi çok düşük enerji tüketimi olan LED aydınlatma

STANDART AKSESUARLAR

- Toplam 7 adet freze takılı olarak
- Barkod yazıcı
- Makine etrafına güvenlik çiti
- Klavye & Mouse

OPSİYONEL AKSESUARLAR

- Açılı talaş konveyörü
- Profil döndürme mekanizması
- KP 3500 talaş emici aspiratör
- Atölye lojistik ekipmanları
- Yedek Ø500 mm testere
- Yedek Ø5xL95 mm karbür freze



11 kW 27A 400V AC 3P PE 50-60 Hz,	2440 RPM D:Ø500 d: Ø30 mm	18.000 RPM 7pc.x Ø5xL95	Bar	Air Cons.	WxLxH cm
			6-8 Bar	120 L/min.	2.500x 13.950x 2.200
					2.800 3.100



“Yılmaz Machine R&D Center like a living entity, grows by learning and guides the sector”

“Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi yaşayan bir varlık gibi, öğrenerek büyüyor ve sektöre yön veriyor”

Yılmaz Machine's greatest strength in its journey to become a global brand is undoubtedly its emphasis on R&D and innovation. With nearly 40 engineers designing the future at the R&D center, maintaining active collaborations with universities, and staying in constant communication with Yılmaz Machine customers and industry players, the Yılmaz Machine R&D Center is not only working for Yılmaz Machine but also contributing to the development of Türkiye's R&D ecosystem and creating added value for Türkiye.

Yılmaz Makine'nin küresel marka olma yolculuğundaki en büyük gücü, kuşkusuz Ar-Ge ve inovasyona verdiği önem olarak karşımıza çıkıyor. Ar-Ge merkezinde 40'a yakın mühendis geleceği tasarlarlarken, üniversitelerle iş birliklerini canlı tutan; Yılmaz Makine müşterileri ve sektör aktörleriyle sürekli iletişimde kalan Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi, sadece Yılmaz Makine için değil Türkiye Ar-Ge ekosisteminin gelişimi için de emek sarf ediyor ve Türkiye için katma değer üretiyor.



ERDEM AZ

Senior R&D Executive
Kıdemli Ür-Ge Yöneticisi

MURAT KOÇYİĞİT

Senior R&D Design Executive
Kıdemli Ar-Ge Tasarım Yöneticisi

İHSAN MAHMUTOĞLU

Software and Automation Manager
Yazılım ve Otomasyon Müdürü

Mr. Erdem and Mr. Murat are experienced engineers who have been with Yılmaz Machine for over ten years. Mr. İhsan is an experienced software engineer who recently joined the Yılmaz Machine family. With your permission, I would like to start with Mr. İhsan. How did your path cross with Yılmaz Machine?

İhsan Mahmutoglu: I actually met Yılmaz Machine about eight years ago. At that time, Mr. Cömert was working on a project with Yılmaz Machine, and I was supporting Mr. Cömert in those projects. In that sense, I can say that I am familiar with

Erdem Bey ve Murat Bey Yılmaz Makine'de on yılı devirmiş deneyimli mühendisler. İhsan Bey ise Yılmaz Makine ailesine yeni katılan deneyimli bir yazılım mühendisi. İzninizle İhsan Bey ile başlamak istiyorum. Yılmaz Makine ile yolunuz nasıl kesişti?

İhsan Mahmutoglu: Ben aslında Yılmaz makine ile sekiz yıl kadar önce tanışmıştım. O dönemde Cömert Bey Yılmaz Makine ile bir proje sürdürüyordu ve ben de o projelerde Cömert Bey'e destek oluyordum. Bu anlamda

the Yılmaz Machine team and the production and R&D culture here.

So, what does that R&D culture tell us?

İhsan Mahmutoğlu: Yılmaz Machine emphasizes a sector-specific perspective in its R&D processes. I would say this was my first observation regarding the R&D Center. While competitors follow Yılmaz Machine, the R&D team here anticipates the future and carries out design, production, and development.

Murat Koçyiğit: The statement "Yılmaz Machine is the leader in its sector" is not empty at all. We feel that we are always "pioneers" in our work here. At trade fairs, we witness our machines being copied or "heavily inspired" by them.

Erdem Az: This is certainly satisfying; the pleasure of being the first to solve the problem always remains with us.

Mr. Murat, you are the most senior employee among us, right? How would you describe the transformation of Yılmaz Machine's production journey?

Murat Koçyiğit: I joined the Yılmaz Machine family in 1998. Today, having served nearly half of our company's nearly half-century history is a great source of pride for me. Yılmaz Machine is not just a workplace for me; it is like a second home. Throughout my nearly 30 years of experience, witnessing the technological transformation of the machines coming off our production line, the increase in the capabilities of our products, and the machines we send all over the world gives me indescribable satisfaction and pride.

Mr. Erdem, you also have over 10 years of experience at Yılmaz Machine, right?

Erdem Az: Yes, I think I've been here for over 10 years. I started as an R&D Design Engineer at the end of 2014, and now I'm a Senior R&D Manager. When I was in R&D, I worked on long-term projects, and our delivery times were more flexible. Now I manage a more time-constrained process on a working machine. I can see now that this actually suits me better. Product development processes are more stressful, more time-sensitive, and faster, which I think appeals more to my "active" lifestyle.

How many machines have you worked on so far? Do you keep track of that?

Murat Koçyiğit: I probably have the most (laughter). I think it might be around 20.

Do you remember any failed projects?

Erdem Az: Not unsuccessful, but there have certainly been projects where we couldn't meet the delivery deadline. But I don't remember a project that we could say "this didn't work out" about. After all, we were able to deliver a commercial product by achieving the set goals in every project we took on.

Do you think your work is more challenging now compared to the past? Because machine standards are now more comprehensive and include more demanding requirements?

Murat Koçyiğit: Compliance with environmental stand-

Yılmaz Makine ekibine, buradaki üretim ve Ar-Ge kültürüne aşinayım diyebilirim.

Peki, o Ar-Ge kültürü bize neler söylüyor?

İhsan Mahmutoğlu: Yılmaz Makine Ar-Ge süreçlerinde sektörel bakış açısını öne çıkarıyor. Ar-Ge Merkezine dair ilk gözlemim bu oldu diyebilirim. Rakipler Yılmaz Makine'yi takip ederken, buradaki Ar-Ge ekibi geleceği öngörerek tasarım, üretim ve geliştirme gerçekleştiriyor.

Murat Koçyiğit: "Yılmaz Makine sektörünün lideridir" sözünün altı hiç de boş değildir. Biz buradaki çalışmalarımızda "öncü" olduğumuzu her an hissediyoruz. Fuarlarda ise bizatihi makinelerimizin kopyalandığına ya da makinelerimizden "bolca esinlenildiğine" de şahit oluyoruz.

Erdem Az: Bu da bir tatmin sağlıyor elbette, problemi ilk çözen olmanın hazzı hep bizde kalıyor.

Murat Bey, aramızda en kıdemli çalışan sizsiniz değil mi? Yılmaz Makine'nin üretim yolculuğundaki dönüşümü siz nasıl anlatabilirsiniz?

Murat Koçyiğit: 1998 yılında Yılmaz Makine ailesine katıldım. Bugün, şirketimizin yarım asra yaklaşan köklü geçmişinin neredeyse yarısında görev almış olmak, benim için büyük bir gurur kaynağı. Yılmaz Makine benim için sadece bir iş yeri değil, adeta ikinci evim. Yaklaşık 30 yıllık tecrübem boyunca; üretim hattımızdan çıkan makinelerdeki teknolojik dönüşüme, ürünlerimizin yetkinliklerinin artmasına ve dünyanın dört bir yanına gönderilen makinelerimize tanıklık etmek, tarif edilemez bir memnuniyet ve gurur veriyor.

Erdem Bey sizin de Yılmaz Makine'de 10 yılı aşan bir deneyiminiz var değil mi?

Erdem Az: Evet 10 yılı aştım sanıyorum. 2014 yılı sonunda Ar-Ge Tasarım Mühendisi olarak başlamıştım, şimdi Kıdemli Ür-Ge Yöneticisi olarak görev alıyorum. Ar-Ge'deyken uzun süreli projelerde görevler alıyordum, teslim zamanımız daha genişti. Şimdi çalışan bir makine üzerinde daha zamana kısıtlı bir süreç yönetiyorum. Bunun da aslında bana daha uygun olduğunu şimdilerde anlayabiliyorum. Ür-Ge süreçleri daha stresli, daha zamana duyarlı, daha hızlıdır ki bu da benim "hareketli" yaşam tarzıma daha çok hitap ediyor sanıyorum.

Bugüne kadar kaç makinede imzanız vardır? Böyle bir skor tutuyor musunuz?

Murat Koçyiğit: En çok benim vardır herhalde (gülüşmeler). Sanıyorum 20'ye yakın olabilir.

Peki başarısız olan projeler hatırlıyor musunuz?

Erdem Az: Başarısız değil ama teslim zamanına uymadığımız projeler elbette olmuştur. Ama tamamen "bu olmadı" diyebileceğimiz bir proje ben hatırlamıyorum. Sonuçta, aldığımız her projede belirlenen hedeflere ulaşarak ortaya ticari bir ürün koyabildik.

Geçmişe kıyasla daha zor bir iş yaptığınızı düşünüyor musunuz? Çünkü artık makine standartları daha kapsamlı ve karşılanması zor talepler de içeriyor?

Murat Koçyiğit: Çevresel standartlara uyum, bizim için

“Murat Koçyiğit: I can say that our localization rate increases every year. The point I particularly want to emphasize here is this: If we must choose between two products, one domestic and one foreign, and both products deliver the performance we are targeting, we prioritize the domestic component regardless of price.”

“Murat Koçyiğit: Her yıl yerlilik oranımızın arttığını söyleyebilirim. Burada özellikle vurgulamak istediğim nokta şu: Eğer yerli ve yabancı iki ürün arasında bir tercih yapmamız gerekiyorsa ve her iki ürün de hedeflediğimiz performansı sağlıyorsa, fiyat gözetmeksizin yerli komponenti önceliklendiriyoruz.”

ards is becoming a greater priority for us every day. The European market is increasingly demanding systems that consume less energy, are environmentally friendly, high-speed, and smart. We are also directing our R&D efforts towards developing solutions that meet these expectations and continuously improving our production processes.

The technologies you use are also changing, so you need to constantly renew yourself, right?

Erdem Az: You are right about the programs we use when designing machines. Of course, we also need to keep up with technological changes in the components we use in our machines. For example, we must closely monitor the motor systems that power our machines and the sensor technologies in our machines.

Murat Koçyiğit: Just as we continuously develop our machines, it is becoming imperative for us to constantly renew ourselves in terms of new technologies. At this point, in-service training is an important support and development tool for us.

How important are customer feedback in your business processes?

Erdem Az: I would say it is indispensable. Because customer satisfaction is essential for the sale of the products we design and commercialize.

İhsan Mahmutoğlu: We can clearly see this during our field visits. Satisfied customers always have more than one of our machines in their workshops. Moreover, a satisfied customer becomes the most important reference for another customer. Therefore, we always attach great importance to customer feedback.

Murat Koçyiğit: Of course, there's also this: We design the machine, but it's not possible for us to anticipate every scenario in the field. Therefore, when a customer comes to us with a problem or request, it becomes a priority for us, and by focusing on solving that problem or request, we may be opening the door to a new product.

The machines in Yılmaz Machine's portfolio form a production ecosystem, don't they?

So, can we say that Yılmaz Machine has such brand loyalty among its customers?

Erdem Az: I think so, and we can see this during our workshop visits. In other words, if the profile cutting/processing machine is branded Yılmaz Machine, the other machines in the production processes are also Yılmaz Machine branded. I would say this is an indicator of customer satisfaction.

her geçen gün daha büyük bir öncelik haline geliyor. Özellikle Avrupa pazarı, daha az enerji tüketen, çevre dostu, yüksek hızlı ve akıllı sistemlere olan talebini giderek artırıyor. Biz de bu beklentilere uygun çözümler geliştirmek için Ar-Ge çalışmalarımıza yön veriyor, üretim süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Kullandığınız teknolojiler de değişiyor ve dolayısıyla sizin de sürekli yenilenmeniz gerekiyor değil mi?

Erdem Az: Makineleri tasarlarken kullandığımız programlar konusunda haklısınız. Tabii bizim makinelerde kullandığımız komponentlerdeki teknoloji değişimini de takip etmemiz gerekiyor. Örneğin makinelerimize güç veren motor sistemleri ya da makinelerimizdeki sensör teknolojilerini de yakından takip etmek zorundayız.

Murat Koçyiğit: Nasıl ki makinelerimizi sürekli geliştiriyorsak, bizlerin de yeni teknolojiler konusunda kendini sürekli yenilemesi bir zorunluluk haline geliyor. Bu noktada, hizmet içi eğitimler bizim için önemli bir destek ve gelişim aracı oluyor.

Müşteri geri bildirimleri, sizin iş süreçlerinizde ne kadar önemlidir?

Erdem Az: Bence “olmazsa olmaz” diyebilirim. Çünkü tasarladığımız ve ticarileştirdiğimiz ürünün satışı için önce müşteri memnuniyeti gerekiyor.

İhsan Mahmutoğlu: Saha ziyaretlerimizde bunu net olarak görebiliyoruz. Memnun olan müşterilerimizin atölyelerinde mutlaka birden fazla makinemiz bulunuyor. Üstelik memnun bir müşteri, başka bir müşteri için de en önemli referans haline geliyor. Bu nedenle müşteri geri bildirimlerini daima çok önemsiyoruz.

Murat Koçyiğit: Tabii bir de şu var; makineyi biz tasarlıyoruz ama sahadaki her senaryoyu öngörebilmemiz mümkün olmuyor. Dolayısıyla bir müşteri bize bir sorun ya da talep ile geldiğinde bu bizim için öncelikli bir hedef haline geliyor ve o sorun ya da talebin çözümüne odaklanarak belki de yeni bir ürüne giden kapıyı aralamış oluyoruz.

Yılmaz Makine portföyündeki makineler aslında bir üretim ekosistemi oluşturuyor değil mi? Peki, Yılmaz Makine müşterilerinde böyle bir marka bağlılığı var diyebilir miyiz?

Erdem Az: Bence var, atölye ziyaretlerimizde de bunu görebiliyoruz. Yani profil kesme/işleme makinesi Yılmaz Makine markalı ise üretim süreçlerindeki diğer

Murat Koçyiğit: Sometimes we get questions like, "I'm going to set up a workshop, what machines do I need?" We can recommend a production line based on the daily production capacity target.

İhsan Mahmutoğlu: I should also add that we have a wide range of machines to complete an entire production line. We can also produce fully automatic or manual machines to meet different needs. Here, we can develop numerous solutions tailored to the customer's workshop size, production goals, and budget.

How does the journey of a brand-new machine begin?

Murat Koçyiğit: While customer demands play a major role in R&D, the needs of the industry and the market can also be decisive in the new machine development process. For example, if you want to enter the French market, you need to produce a machine capable of processing French profiles. Similarly, building standards in the US and Canada differ significantly from European window and door standards. To enter these markets, we need to develop machines that comply with these standards, which are different from the machines we sell in Europe.

İhsan Mahmutoğlu: For example, during a recent visit to a profile manufacturer, they asked us if we could produce a machine capable of processing a new profile they were working on to launch into the market.

Erdem Az: Dealer forecasts are also important in machine design. If you can learn the trends in a particular market at the right time, you can build significant brand awareness by meeting the market's needs at just the right moment. Therefore, we can say that dealer demands, industry innovations, and market demands are important when embarking on a journey to develop a brand-new machine.

Nowadays, we often talk about carbon footprints. In fact, environmental compliance may even have risen to the top of the list. How does this create pressure for you?

Erdem Az: You're right, environmental standards are becoming increasingly important. In this process, along with the compliance of machines with the relevant standards, we also need to have a different perspective. Actually, Yılmaz Makine is no stranger to these processes; we have been working on solutions to

makineler de Yılmaz Makine markalı oluyor. Bu da aslında müşteri memnuniyetinin bir göstergesidir diyebilirim.

Murat Koçyiğit: Bazen şöyle sorular da oluyor; "Ben bir atölye kuracağım, bana hangi makineler lazım?" Biz de günlük üretim kapasitesi hedefine göre bir üretim parkuru tavsiye edebiliyoruz.

İhsan Mahmutoğlu: Şunu da eklemeliyim: Biz, tüm bir üretim parkurunu tamamlayacak geniş bir makine portföyüne sahibiz. Ayrıca farklı ihtiyaçları karşılayabilecek tam otomatik ya da manuel makineler de üretebiliyoruz. Burada müşterinin atölyesinin büyüklüğü, üretim hedefi ve bütçesine göre çeşitlendirebileceğimiz çok sayıda çözüm geliştirebiliyoruz.

Yepyeni bir makinenin tasarım yolculuğu nasıl başlıyor?

Murat Koçyiğit: Ür-Ge'de müşteri talepleri ağırlıklı bir yolculuk izlerken, yeni makine geliştirme sürecinde de aslında sektörün ve pazarın ihtiyaçları belirleyici olabiliyor. Örneğin, Fransa pazarına girmek istediğinizde Fransız profillerini işleyebilecek yetkinlikte bir makine üretmeniz gerekir. Benzer şekilde, ABD ve Kanada'daki yapı standartları Avrupa'daki pencere ve kapı standartlarından önemli ölçüde farklıdır. Bu pazarlara girebilmek için Avrupa'ya sattığımız makinelerden farklı, bu standartlara uygun makineler geliştirmemiz gerekiyor.

İhsan Mahmutoğlu: Örneğin yakın tarihli bir profil üreticisi ziyaretimizde, pazara sürmek için yeni bir profil üzerinde çalıştıklarını ve bu profili işleyebilecek kapasitede bir makine üretilip üretemeyeceğimizi sordular.

Erdem Az: Bayi öngörülerini de makine tasarımında önemlidir. Belirli bir pazardaki eğilimleri doğru zamanda öğrenebilirseniz, pazarın ihtiyacının tam zamanında karşılayarak önemli bir marka bilinirliği oluşturabilirsiniz. Dolayısıyla yepyeni bir makine yolculuğunda bayi talepleri, sektörel yenilikler ve pazar istekleri önemlidir diyebiliriz.

Şimdilerde karbon ayak izinden de sıkça söz ediyoruz. Hatta çevresel uyum, belki de ilk sıralara yükselmiş bile olabilir. Bu durum sizlerde nasıl bir baskı oluşturuyor?

Erdem Az: Haklısınız, çevre standartları giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu süreçte makinelerin ilgili standartlara uyumla birlikte bizlerin de farklı bir bakış açısına sahip olmamız gerekiyor. Aslında Yılmaz Makine bu süreçlere çok yabancı değil, biz uzun süredir makinelerimizin çevresel etkilerini azaltacak çözümler üze-

"Erdem Az: When I look at the files for a machine I designed two years ago, I naturally think, 'Why didn't I do it this way?' The reason behind this is that technology and the engineer's knowledge base are constantly evolving. This is what we mean by continuous learning."

"Erdem Az: İki yıl önce tasarımı yaptığım bir makinenin dosyalarına bugün baktığımda, "Bunu neden şöyle yapmamışım." diyorum tabii. Bunun arkasındaki neden ise teknolojinin ya da mühendisin bilgi birikiminin her an gelişiyor olmasıdır. Sürekli öğrenme dediğimiz şey aslında budur."

reduce the environmental impact of our machines for a long time and strive to develop less polluting machines.

What does carbon footprint mean in R&D processes? Is it the energy used by the machines or the amount of waste they produce?

Erdem Az: We can say it is the amount of energy and raw materials used. For example, in our designs, we look for ways to do more work with less energy. We strive to our carbon footprint waste from processed profiles, using more recycled materials when manufacturing our machines, and with topology optimization in designs.

What can you say about Yılmaz Machine's localization rate?

Murat Koçyiğit: While I don't know the exact figures, I can say that our localization rate increases every year. What I want to emphasize here is this: if we are faced with a choice between a domestic and a foreign product, and both products deliver the performance we are targeting, we prioritize the domestic component regardless of price.

Do you have a budget constraint for your R&D projects?

İhsan Mahmutoğlu: If it's a project that will solve a new problem or meet a new need, there are no budget constraints. That's how it should be. But fundamentally, rather than budget constraints, our goal is more along the lines of, "Can we build a machine with these features and within this price range?"

Have you ever looked at a machine currently in production and thought, "If only I had done it this way, it would have been better," or "I could have solved this problem this way"?

Erdem Az: That's something every R&D engineer says (laughter). When I look at the files for a machine I designed two years ago, I naturally think, "Why didn't I do it this way?" The reason behind this is that technology and an engineer's knowledge base are constantly evolving. That's what we mean by continuous learning.

Murat Koçyiğit: This is one of the reasons why we are developing the machines we have been producing for 20 years. Because production technologies are changing, technologies in components are being renewed, and issues that were difficult 20 years ago can now be solved very easily...

Is it possible for a design that is very successful on the computer not to work in the prototype or not to work as desired?

Murat Koçyiğit: That's very possible... Even though we use highly competent design and analysis programs in the design phase, things can turn out differently in the field than we expect. So, that's one reason for prototype production: is the design compatible with practice? Furthermore, even in machines that meet all our criteria go into production, and are even sold, it is very possible that development or corrections will be made based on demand.

As an R&D team, what can you tell us about your collaborations with universities?

Erdem Az: We have very close collaborations with İTÜ and Işık University. We receive support, particularly in the areas of materials science and surface treatment.

İhsan Mahmutoğlu: There is actually a mutually beneficial

rinde çalışıyor ve daha az kirletici makiler geliştirmeye gayret ediyoruz.

Ar-Ge süreçlerinde karbon ayak izi ne ifade ediyor? Makinelerin kullandığı enerji ya da makinelerin çıkardığı atık miktarı mı?

Erdem Az: Enerji ve kullanılan ham madde miktarı diyebiliriz. Örneğin tasarımlarımızda daha az enerji ile daha çok iş yapmanın yollarını arıyoruz. İşlenen profillerden daha az fire çıkarmanın, makinelerimizi üretirken daha fazla geri dönüştürülmüş malzeme kullanmanın, tasarımlarda topoloji optimizasyonu yaparak karbon izimizi azaltmaya gayret ediyoruz.

Yılmaz Makine'nin yerlilik oranı için ne söyleyebilirsiniz?

Murat Koçyiğit: Tam rakamları bilmemekle birlikte her yıl yerlilik oranımızın arttığını söyleyebilirim. Burada altını çizmek istediğim şey şu olabilir; eğer yerli ve yabancı iki ürün arasında kaldıysak ve iki ürün de hedeflediğimiz performansı sağlıyorsa, fiyatına bakmaksızın yerli komponenti önceliklendiriyoruz.

Ar-Ge projelerinizde bir bütçe kısıtınız var mı?

İhsan Mahmutoğlu: Eğer yeni bir problemi çözecek, yeni bir ihtiyacı karşılayacak bir proje ise bütçe kısıtlaması olmuyor. İşin doğrusu da budur zaten. Ama temelde zaten bütçe kısıtlamasından ziyade "şu özelliklerde ve şu fiyat aralığında satabileceğimiz bir makine yapabilir miyiz?" şeklinde bir hedefimiz oluyor.

Halihazırda üretilen bir makineye yönelik, "Şöyle yapsaymışım daha iyi olurmuş" ya da "Bu problemi şöyle de çözebilirmişim" dediğiniz oluyor mu?

Erdem Az: Bu her Ar-Ge mühendisinin söylediği bir şeydir (gülüşmeler). İki yıl önce tasarımını yaptığım bir makinenin dosyalarına bugün baktığımda, "Bunu neden şöyle yapmamışım." diyorum tabii. Bunun arkasındaki neden ise teknolojinin ya da mühendisin bilgi birikiminin her an gelişiyor olmasıdır. Sürekli öğrenme dediğimiz şey aslında budur.

Murat Koçyiğit: 20 yıldır ürettiğimiz makinelerde bugün geliştirme yapmamızın nedenlerinden biri de budur. Çünkü üretim teknolojileri değişiyor, komponentlerdeki teknolojiler yenileniyor, 20 yıl önce zor olan konular artık çok kolayca çözülebiliyor gibi...

Peki, bilgisayarda çok başarılı olan bir tasarımın prototipte çalışmaması ya da istediğiniz gibi çalışmaması mümkün olabilir mi?

Murat Koçyiğit: Bu da çok mümkün... Biz tasarım aşamasında çok yetkin tasarım ve analiz programları kullanıyor olsak da sahada işler beklediğimizden farklı sonuçlanabiliyor. Dolayısıyla prototip üretiminin bir nedeni de budur aslında, tasarım pratiğe uyumlu mu? Dahası, hedeflediğimiz tüm kriterleri yerine getiren ve üretime geçilen, hatta satışı yapılan makinelerde bile talebe yönelik geliştirme ya da düzeltme yapılması da çok mümkündür.

relationship here. While we benefit from universities in terms of analysis and scientific support, we also open our production facilities to young university students and assist their projects with our production tools.

Erdem Az: For example, we support our student colleagues in the design, material support, and parts manufacturing aspects of a project developed by Yıldız Technical University students for an autonomous vehicle that will collect materials on the surface of Mars.

Are you the real masters of the machines you produce? Or are the operators who use them?

Murat Koçyiğit: It's always the operators because they determine the needs.

Erdem Az: If there's a malfunction, it's us (laughter). But I agree with Mr. Murat, operators are very important because if they perform machine maintenance on time, they can significantly extend the machine's lifespan.

Ar-Ge ekibi olarak üniversitelerle iş birlikleriniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Erdem Az: İTÜ ve Işık Üniversitesi ile çok yakın iş birliklerimiz var. Özellikle malzeme bilimi ve yüzey işleme konularında destek alımlarımız oluyor.

İhsan Mahmutoglu: Burada karşılıklı bir fayda ilişkisi var aslında. Biz üniversitelerden analiz ve bilimsel destek konularında fayda sağlarken genç üniversiteli arkadaşlarımıza da üretim tesislerimizi açıyor ve onların projelerine üretim araçlarımızla yardımcı oluyoruz.

Erdem Az: Örneğin Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinin geliştirdikleri, Mars yüzeyinde malzeme toplayacak bir otonom araç projesi için hem tasarım hem malzeme desteği hem de parça imalatı konularında öğrenci kardeşlerimize destek oluyoruz.

Ürettiğiniz makinelerin gerçek ustaları siz misiniz? Yoksa kullanan operatörler midir?

Murat Koçyiğit: Her zaman operatörlerdir çünkü ihtiyaçları onlar belirler.

Erdem Az: Arıza söz konusu olursa bizim (gülüşmeler). Ama Murat Bey'e de katılıyorum, operatörler çok önemli çünkü makinenin bakımlarını zamanında yaparlarsa makine ömrünü kat be kat arttırabilirler.

“İhsan Mahmutoglu:
Yılmaz Machine emphasizes a sector-specific perspective in its R&D processes. I would say this was my first observation regarding the R&D Center. While competitors follow Yılmaz Machine, the R&D team here anticipates the future and carries out design, production, and development.”

“İhsan Mahmutoglu:
Yılmaz Makine
Ar-Ge süreçlerinde
sektörel bakış
açısını öne çıkarıyor.
Ar-Ge Merkezine
dair ilk gözlemim
bu oldu diyebilirim.
Rakipler Yılmaz
Makine'yi takip
ederken, buradaki
Ar-Ge ekibi geleceği
öngörerek tasarım,
üretim ve geliştirme
gerçekleştiriyor.”



“Yılmaz Machine in university-industry cooperation is a highly valued partner”

“Yılmaz Makine üniversite-sanayi iş birliğinde çok kıymetli bir ortaktır”

Another factor contributing to Yılmaz Machine's sectoral leadership is its constant openness to close cooperation with the academic world. Prof. Dr. Mustafa Bakkal, advisor to the Yılmaz Machine R&D Center, also emphasizes Yılmaz Machine's openness to cooperation, saying, “For me, the most important thing is that they are very open-minded... There may be a new idea, which may not even be a project idea, but perhaps a way of working and they are always very open and supportive. If this were not the case, our collaboration would have been very short-lived, limited to the duration of the project.”

Yılmaz Makine'nin sektörel liderliğinde katkı yapan etkenlerden bir diğeri de akademi dünyasıyla yakın iş birliklerine her zaman açık olmasıdır. Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi danışmanı Prof. Dr. Mustafa Bakkal da Yılmaz Makine'nin açık iş birliğine vurgu yaparken, “Benim için en önemlisi çok açık fikirli olmaları... Yeni bir fikir var, bu sadece proje fikri de olmayabilir, belki bir çalışma şekli bile olabilir her zaman çok açık ve destekleyiciler. Böyle olmasaydı, iş birliğimiz de çok kısa ömürlü, proje süreli olabilirdi.” sözlerini kullanıyor.



PROF. DR. MUSTAFA BAKKAL

Associate Professor, Department of Mechanical Engineering,
Istanbul Technical University
İTÜ Makina Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi

May we begin by getting to know you?

My name is Mustafa Bakkal. I graduated from the Mechanical Engineering Department at İTÜ. I then completed my master's degree at Caltech University in California, USA. I also completed my doctorate in both mechanical engineering and materials science at the University of North Carolina in the USA.

How did your collaboration with Yılmaz Machine begin?

Mr. Mahmut was my student at Yeditepe University. Afterwards, we continued to communicate in various forums related to university-industry collaboration. One day, Mr. Mahmut asked if I could provide con-

Sizi tanıyarak başlayabilir miyiz?

İsmim Mustafa Bakkal, İTÜ Makina Mühendisliği mezunuyum. Ardından ABD'de Kaliforniya Caltech Üniversitesinde yüksek lisansımı tamamladım. Yine ABD Kuzey Karolina Üniversitesinde hem makine mühendisliği hem de malzeme bilimi alanında doktoramı tamamladım.

Yılmaz Makine ile nasıl iş birliğiniz var?

Mahmut Bey, Yeditepe Üniversitesi'nde benim öğrencimdi. Sonrasında üniversite-sanayi iş birliğine yönelik çeşitli mecralarda da iletişimlerimiz devam etti.

sultancy for a project they were preparing for TÜBİTAK, and that's how our collaboration began. I am still a permanent consultant for the Yılmaz Machine R&D Center. Our work topics are very diverse; for example, we start with the question of how to make the machines lighter, and then we have heated discussions about questions such as what material we can use, how we can process the material, and how we should proceed with the surface treatment processes.

Here, we are talking about the contributions of academia to Yılmaz Machine. Is the reverse also possible? For example, how does Yılmaz Machine contribute to academia?

This is inherent in university-industry collaboration. We turn projects that Yılmaz Machine doesn't want to allocate man-hours to but considers "nice to have" into student projects, giving our students the opportunity to work in industry. This is very valuable for students because, unfortunately, there are still a lot of information restrictions in our industry. The fear that "what if they learn this and go and tell someone else" is very meaningless in today's world. On the contrary, the more information you share, the more feedback you can get. Therefore, Yılmaz Machine's opening its production facilities to academia is very valuable. Until last year, we completed four or five student projects here annually, and this collaboration provided significant benefits to both the students and Yılmaz Machine.

Is Yılmaz Machine a good business partner?

For me, the most important thing is that they are very open-minded... If there is a new idea, it may not just be a project idea, it may even be a way of working, they are always very open and supportive. If this were not the case, our collaboration would have been very short-lived, limited to the duration of the project. Now we have student projects, master's projects, and doctoral projects, and each of these projects solves a problem for Yılmaz Machine. For example, Yılmaz Machine has a request related to predictive maintenance, and we create a mutual win-win process by employing a student who is pursuing a doctoral project focused on predictive maintenance. The critical process in predictive maintenance is data collection. Moreover, collecting data is not enough; processing this data is also very important. Therefore, the doctoral student undertakes the processes of processing and analyzing this data; Yılmaz Machine says, collect, measure, calculate, analyze this data on my machine and give me recommendations...

What can you say about the outcomes of this collaboration?

This is an R&D Center, and therefore there should be university-industry collaboration here; support should be provided to Turkish industry with patents and utility models, Turkish engineers should be trained, and the development of R&D infrastructure in Türkiye should be supported. Therefore, the data obtained from here, the outputs provided, are data, outputs, and publications followed by all sectors. The Yılmaz Machine R&D Center library also has a rich and diverse content in this regard.

Bir gün Mahmut Bey, TÜBİTAK'a hazırladıkları bir proje için danışmanlık yapıp yapamayacağını sorduğunda iş birliğimiz başlamış oldu. Halen Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi'nin sürekli danışmanlığını yapıyorum. Çalışma konularımız da çok çeşitli; örneğin tezgâhları hafifletelim sorusu ile başlıyoruz ve hangi malzemeyi kullanabiliriz, malzemeyi nasıl işleyebiliriz, yüzey işlem süreçlerinde nasıl hareket etmeliyiz gibi sorularla devam eden hararetli süreçlerimiz oluyor.

Burada akademinin Yılmaz Makine'ye katkılarından söz ediyoruz. Bunun tersi de mümkün oluyor mu? Örneğin Yılmaz Makine'nin akademiye katkıları nasıl gerçekleşiyor?

Bu, üniversite-sanayi iş birliğinin doğasında var olan bir olgu. Yılmaz Makine'nin adam/saat ayırmak istemediği ama "olsa iyi olur" dediği daha dar kapsamlı projeleri öğrenci projesi haline getiriyor ve öğrencilerimize sanayide görev alma fırsatı sağlıyoruz. Bu öğrenciler açısından çok kıymetli çünkü ne yazık ki bizim sanayimizde bilgi kısıtlaması halen çok fazla. "Ya bunu öğrenip gidip başka yerde anlatırlarsa" korkusu günümüz dünyasında çok anlamsız. Oysa tam tersi, ne kadar çok bilgiyi açarsanız, o kadar çok geri dönüş alabilirsiniz. Dolayısıyla Yılmaz Makine'nin üretim tesislerini akademiye açması çok kıymetlidir. Son bir yıla kadar burada her yıl dört, beş öğrenci projesini tamamlıyorduk ve bu iş birliği hem öğrencilere hem de Yılmaz Makine'ye büyük katkılar sağlıyordu.

Yılmaz Makine iyi bir iş ortağı mıdır?

Benim için en önemlisi çok açık fikirli olmaları... Yeni bir fikir var, bu sadece proje fikri de olmayabilir, belki bir çalışma şekli bile olabilir her zaman çok açık ve destekleyiciler. Böyle olmasaydı, iş birliğimiz de çok kısa ömürlü, proje süreli olabilirdi. Şimdi öğrenci projelerimiz, yüksek lisans projelerimiz, doktora projelerimiz var ve bu projelerin her biri aslında Yılmaz Makine'nin de bir sorununa çözüm buluyor. Örneğin kestirimci bakımla ilgili Yılmaz Makine'nin bir talebi var, biz de doktora projesini kestirimci bakıma yönelik sürdüren bir öğrencimizi burada istihdam ederek karşılıklı bir kazan-kazan süreci oluşturuyoruz. Kestirimci bakımdaki kritik süreç veri toplamadır. Üstelik veriyi toplamak da yetmiyor, bu verinin işlenmesi de çok önemli. Dolayısıyla bu verileri işleme, analiz etme süreçlerini doktora öğrencisi üstleniyor; Yılmaz Makine ise bu verileri benim makinemde topla, ölç, hesapla, analiz et ve bana öner diyor...

Bu iş birliğinin çıktıları için neler söyleyebilirsiniz?

Burası bir Ar-Ge Merkezi ve dolayısıyla burada üniversite-sanayi iş birliği olmalı; patent ve faydalı modellerle Türk sanayisine destek sağlanmalı, Türk mühendislerine eğitim verilmeli ve Türkiye'deki Ar-Ge altyapısının gelişmesi desteklenmeli. Dolayısıyla buradan elde edilen veriler, sağlanan çıktılar aslında tüm sektörlerce takip edilen veriler, çıktılar ve yayınlarıdır. Yılmaz Makine Ar-Ge Merkezi kütüphanesi de bu anlamda çeşitliliği yüksek zengin bir içeriğe sahiptir.

SIX CENTURIES OLD INDUSTRIAL CENTRE **ALTI ASIRLIK SANAYİ MERKEZİ**



TERSANE-İ AMİRE IS NOT ONLY AN IMPORTANT PART OF OTTOMAN HISTORY BUT ALSO OF WORLD HISTORY. SINCE TIME IMMEMORIAL, SHIPS HAVE BEEN BUILT IN THE WATERWAY KNOWN AS THE "GOLDEN HORN" (ALTIN BOYNUZ). FATİH SULTAN MEHMET, AS THE FINAL LINK IN THIS CHAIN OF CIVILIZATION, LAID THE FOUNDATIONS OF HIS OWN SHIPYARD (ARSENAL) ON 11 DECEMBER 1455. THE SHIPYARD WHERE THE GALLEONS AND GALLEYS THAT TURNED THE MEDITERRANEAN INTO A TURKISH LAKE WERE BUILT ALSO PRODUCED STEAM AND DIESEL-POWERED SHIPS IN LATER PERIODS. AFTER THE ESTABLISHMENT OF THE REPUBLIC OF TÜRKİYE, THIS INDUSTRIAL AREA CONTINUED ITS ACTIVITIES UNDER THE NAMES OF HALIÇ, CAMİALTI, TAŞKIZAK, AND HASKÖY SHIPYARDS. THE ACTIVITIES OF THIS INDUSTRIAL AREA CAME TO AN END IN THE EARLY 2000S, EXCEPT FOR THE HALIÇ SHIPYARD.

TERSANE-İ AMİRE SADECE OSMANLI TARİHİNİN DEĞİL DÜNYA TARİHİNİN DE ÖNEMLİ BİR DEĞERİ. ÇÜNKÜ ALTIN BOYNUZ OLARAK ANILAN HALIÇ'TE, BİLİNEREN TARİHTEN BERİ DENİZ ARAÇLARI YAPILIYOR. FATİH SULTAN MEHMET DE BU MEDENİYET ZİNCİRİNİN SON HALKASI OLARAK 11 ARALIK 1455'TE KENDİ TERSANESİNİN TEMELLERİNİ ATMIŞTI. AKDENİZ'İ TÜRK GÖLÜNE ÇEVİREN KALYONLAR VE KADIRGALARIN İNŞA EDİLDİĞİ TERSANE-İ AMİRE'DE İLERLEYEN DÖNEMDE BUHARLI VE DİZEL MOTORLU GEMİLER DE ÜRETİLDİ. CUMHURİYET'TEN SONRA DA MEVCUDİYETİNİ HALIÇ, CAMİALTI, TAŞKIZAK VE HASKÖY TERSANELERİ ADI ALTINDA DEVAM ETTİREN BU SANAYİ BÖLGESİNİN FAALİYETLERİ 2000'Lİ YILLARIN BAŞINDA HALIÇ TERSANESİ HARİCİNDE SONLANDIRILDI.

The history of the region known as Tersane-i Amire, which includes the Haliç (Galata), Camialtı, Taşkızak, and Hasköy shipyards, dates to before the conquest of İstanbul. Historical Byzantine documents mention the existence of military armories within the Golden Horn and ports and shipyards extending from Eminönü into the Golden Horn. However, the Byzantine Empire's main port and naval base was located on the Marmara Sea coast, in Kadırga-Kumkapı. Fatih Sultan Mehmet, who conquered İstanbul in 1453, saw the Golden Horn as more secure and strategic, and two years after the conquest, construction of the first sections of the Imperial Shipyard began on the Galata coast, where the old Genoese shipyard was also located. To enable this shipyard to begin production, carpenters, shipbuilders, and artisans were brought to İstanbul from the Aegean and Black Sea regions, as well as from Gelibolu, which was the Ottoman Empire's main shipyard at the time. Thus, the foundations of the Imperial Shipyard were laid, and it continued to grow during the reign of Sultan Bayezid II (1481-1512). The Imperial Shipyard experienced significant development during the reign of Sultan Selim I. The shipyard, which expanded as far as Hasköy and had over 100 enclosed docks (piers) for shipbuilding, featured structures capable of accommodating two galleys back-to-back and housed various storage facilities. At the center of all these facilities was a divanhane (the office of the Kapudan Pasha). The main development of the Imperial Shipyard took place during the reigns of Suleiman the Magnificent and Sokollu Mehmet Pasha. With new additions, the number of shipbuilding bays exceeded 200. Over time, the shipbuilding yards in the Golden Horn became the world's largest maritime center, complete with equipment and material warehouses, docks, barracks, and sail-making facilities. The Imperial Shipyard served the Ottoman Empire in many important ways throughout its history. One of these was in 1571, following the destruction of the Ottoman fleet at Lepanto. The Imperial Shipyard managed to rebuild the Ottoman fleet, which had been destroyed at Lepanto in just five months, constructing over 150 galleys. Starting in the 1800s, the Imperial Shipyard adapted to the Industrial Revolution and began producing steam-powered ships. It continued to maintain its importance during the early years of the Republic of Türkiye.

Tersane-i Amire olarak anılan ve Haliç (Galata), Camialtı, Taşkızak ve Hasköy Tersanelerini içeren bölgenin hikâyesi İstanbul'un fethinden öncesine kadar uzanıyor. Tarihi Bizans belgelerinde de Haliç içlerinde askeri cephaneliklerin olduğu, Eminönü'nden başlayarak Haliç içlerine uzanan liman ve tersanelerin varlığını biliyoruz. Bununla birlikte Bizans'ın ana liman ve donanma gücü Marmara Denizi kıyısında, Kadırga-Kumkapı'da yer alıyordu. İstanbul'u 1453'te fetheden Fatih Sultan Mehmet, Haliç'i daha korunaklı ve stratejik görmüş ve Fetih'ten iki yıl sonra Tersane-i Amire'nin ilk bölümlerinin inşasına eski Ceneviz tersanesinin de bulunduğu Galata kıyılarında başlanılmıştı. Bu tersanenin üretime başlayabilmesi için Ege ve Karadeniz bölgelerinden, ayrıca Osmanlı'nın o dönemde ana tersanesinin bulunduğu Gelibolu'dan marangoz, gemici ve sanatkârlar İstanbul'a getirtildi. Böylece temelleri atılmaya başlanan Tersane-i Amire, Sultan II. Beyazıt devrinde (1481-1512) büyümeye devam etti. Tersane-i Amire, Yavuz Sultan Selim'in saltanat yıllarında önemli bir gelişme kaydetti. Hasköy'e kadar genişleyen ve gemi inşa edilen kapalı gözlerinin (iskele) sayısı 100'ü bulan tersanedeki her bir göz, arka arkaya iki kadırga alabilen ve aynı zamanda çeşitli depoların bulunduğu bir yapıydı. Bütün bu tesislerin merkezinde bir divanhane (Kapudan Paşa'nın makamı) bulunurdu. Tersane-i Amire'nin asıl gelişimi, Kanuni Sultan Süleyman ve Sokullu Mehmet Paşa zamanında oldu. Yapılan yeni ilavelerle gemi inşa edilen gözlerin sayısı 200'ü geçti. Öyle ki Haliç'teki inşa tezgâhları, zamanla donanım ve malzeme depoları, havuzları, kışlaları, yelken dikim yerleriyle dünyanın en büyük denizcilik merkeziydi. Tersane-i Amire Osmanlı tarihi boyunca çok önemli hizmetler gördü. Bunlardan biri 1571 yılında İnebahtı'da Osmanlı donanmasının yakılmasının ardından yaşandı. Tersane-i Amire, İnebahtı'da tamamen yok edilen Osmanlı donanmasını, beş ay gibi kısa bir sürede 150'den fazla kadırga ile yeniden ayağa kaldırmayı başardı. 1800'lü yıllardan itibaren Sanayi Devrimi'ne uyum sağlayarak buharlı gemilerin üretimine de başlayan Tersane-i Amire, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıllarında da önemini korumaya devam etti. Diğer yandan, Tersane-i Amire bir endüstri merkezi olmanın yanında aynı zamanda bir okul özelliği de gösteriyordu. Devletin diğer tersanelerindeki idareciler, mühendis ve teknikerler buradan yetişirdi.

"In 1773, the Mühendishane-i Bahri Hümayun (Imperial Naval Engineering School) was established within the Camialtı Shipyard on the initiative of Grand Admiral Cezayirli Gazi Hasan Pasha. Today, it is İstanbul Technical University. The Taşkızak Shipyard is where the Abdülhamid and Abdülmecid submarines, the first in the world to fire torpedoes at a target, were assembled."

"1773 yılında, Kaptan-ı Derya Cezayirli Gazi Hasan Paşa'nın teşebbüsüyle Camialtı Tersanesi içerisinde kurulan Mühendishane-i Bahri Hümayun (İmparatorluk Deniz Mühendishanesi), bugünün İstanbul Teknik Üniversitesi'dir. Taşkızak Tersanesi ise dünyada hedefe ilk torpido atan Abdülhamid ve Abdülmecid Denizaltılarının montajlandığı tersanedir."

ALSO, SPIRITUALLY VALUABLE

The Imperial Shipyard site is also valuable from a spiritual perspective. The Imperial Shipyard, which houses the site where thousands of companions of the Prophet Muhammad participated in the sieges of İstanbul and where Akşemseddin, the teacher of Fatih, prayed and meditated until the conquest of İstanbul, also includes the Çorlulu Ali Pasha Mosque, Aynalıkavak Palace, Hasan Pasha Mosque, Divanhane Building, and Taşkızaklar, among others, totaling 52 registered cultural heritage sites.

MANEVİ AÇIDAN DA DEĞERLİ

Tersane-i Amire arazisi, manevî açıdan da değerli. Arazisinde İstanbul kuşatmalarına katılan binlerce sahabe ve Fatih'in hocası Akşemseddin'in İstanbul fetih oluncaya kadar ibadet ve dua ettiği mekânı da barındıran Tersane-i Amire, Çorlulu Ali Paşa Camii, Aynalıkavak Kasrı, Hasan Paşa Camii, Divanhane Binası ve Taşkızaklar başta olmak üzere toplam 52 tescilli kültür varlığına ev sahipliği yapıyor.

WHERE DOES THE SHIPYARD (ARSENAL) NAME COME FROM?

The Ottoman Turks generally used the word "liman" to refer to ports, but in the 15th century, they also adopted the term "tersane." The original root of the word "tersane" is the Arabic "dār al-sinā'a". The Italian word "darsena" and the English word "arsenal" are also derived from this term.

TERSANE İSMİ NEREDEN GELİYOR?

Osmanlı Türkleri umumiyetle limanlara atıfta bulunmak için liman kelimesini kullandılar ancak 15'inci asırda "tersane" terimini de benimsediler. Tersane isminin asıl kökeni Arapça "dār al-sinā'a"dır. İtalyanca "darsena", İngilizce "arsenal" kelimeleri de buradan türetilmiştir.



On the other hand, the Imperial Shipyard served not only as an industrial center but also as an educational institution. Administrators, engineers, and technicians from other state shipyards were trained here. During the reign of Sultan Selim III, in 1773, the Mühendishane-i Bahri-i Hümayun (Naval Engineering School) was established within the shipyard to train shipbuilders, cartographers, and naval captains. Two years later, the Hendesehane-i Bahri opened its doors to provide mathematical education to naval officer candidates. The modern-day equivalent of these two institutions is İstanbul Technical University.

Although the Camialtı and Taşkızak Shipyards ceased operations in the 2000s, the Haliç Shipyard is still in operation and is considered the world's oldest shipyard still in operation. Today, the Haliç Shipyard, which operates under the İstanbul Metropolitan Municipality's subsidiary company Şehir Hatları, maintains and builds new vessels of various classes and sizes, thereby bridging the past and the present.

III. Selim döneminde, 1773 tarihinde, gemi yapımcıları, haritacılar ve donanma kaptanları yetiştirmek üzere tersane bünyesinde Mühendishane-i Bahri-i Hümayun (Deniz Mühendisliği Okulu) kurulmuş, iki yıl sonra da deniz subayı adaylarına matematik eğitimi vermek üzere Hendesehane-i Bahri kapılarını açmıştı. Bu iki kurumun günümüzdeki yansıması İstanbul Teknik Üniversitesi olarak görülür.

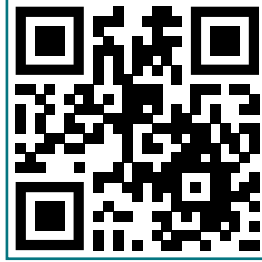
2000'li yıllarda Camialtı ve Taşkızak Tersanelerinin faaliyetleri sonlandırılmış olsa da Haliç Tersanesi halen çalışmaya devam ediyor ve dünyanın hâlâ faaliyette olan en eski tersanesi olarak gösteriliyor. Günümüzde İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin iştirak şirketi Şehir Hatları'na bağlı çalışan Haliç Tersanesi, farklı sınıf ve boylardan deniz taşıtlarının bakımını yaparak ve yenilerini üreterek, bir yönüyle geçmişle bugünü birleştiriyor.



BEHIND THE WINDOW

In each episode, we explore their features in detail and answer questions to provide deeper insights.

Her bölümde, makinelerimizin özelliklerini detaylı şekilde inceliyor, soru-cevaplarla merak edilen konuları ele alıyoruz.



WATCH NOW



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

THEME PARK CAPITAL OF THE WORLD

DÜNYANIN TEMA PARK BAŞKENTİ



Orlando, which will host GlassBuild America, the largest glass, window and door exhibition in the Americas on 4-6 November, is also known as the "Theme Park Capital of the World". It is said that it is not possible to visit Walt Disney World, which is in the state of Florida in the southeast of the USA, consisting of six different thematic parks, two of which are water parks, and the size of a city, in a single trip.

GlassBuild America, considered one of the largest trade shows for commercial and residential glass professionals, will take place in Orlando, USA, from 4 to 6 November this year.

GlassBuild America, the largest trade and networking event for the glass, window, and door industry in North and South America, is organised by the National Glass Association (NGA) and offers significant potential for the sector with over 500 companies participating in each edition.

Orlando, the host city of the event, is renowned for its thematic amusement parks. Orlando truly lives up to its title as the "Theme Park Capital of the World", as it is home to numerous themed amusement parks,

4-6 Kasım tarihlerinde Amerika kıtasının en büyük cam, pencere ve kapı fuarı olan GlassBuild America'ya ev sahipliği yapacak olan Orlando, aynı zamanda "Dünyanın Tema Park Başkenti" olarak da tanınıyor. ABD'nin güneydoğusunda, Florida eyaletinde yer alan; ikisi su parkı olmak üzere altı farklı tematik parktan oluşan ve bir şehir büyüklüğündeki Walt Disney World'ü tek bir seyahatte gezmenin mümkün olmadığı söyleniyor.

Ticari ve konut camı profesyonelleri için en büyük fuarlardan biri olarak gösterilen GlassBuild America, bu yıl 4-6 Kasım tarihlerinde ABD'nin Orlando şehrinde düzenlenecek. Kuzey ve Güney Amerika'nın cam, pencere ve kapı endüstrisi için en büyük ticaret ve ağ oluşturma etkinliği olan GlassBuild America, ABD Ulusal Cam Derneği (NGA) tarafından düzenleniyor ve her döneminde 500'ün üzerinde firmanın katılımıyla sektör için önemli bir potansiyel sunan dev bir pazar görünümü taşıyor.

Fuara ev sahipliği yapan Orlando'nun ise asıl medar-ı iftiharını ise elbette tematik eğlence parkları olarak karşımıza çıkıyor. Orlando'ya atfedilen "Dünyanın Tema Park Başkenti" sıfatı gerçekten yüklendiği anlamı taşıyor zira kentte çok sayıda tematik eğlence parkı bulunduğu gibi tema

including Walt Disney World, the forefather and one of the largest theme parks in the world, which welcomes millions of tourists every year.

LAND OF WONDERS: WALT DISNEY WORLD

Spanning a vast area, Walt Disney World is the product of Walter Elias Disney's "Imagination Engineering" concept. Disney's journey began in the mid-1950s when he and his two young daughters couldn't find a suitable place in California to spend weekends and have fun. Initially, his dream was limited to building a small amusement park; but eventually evolved into a comprehensive experience that combines architectural design, technological innovation, and storytelling, becoming part of Disneyland.

The Walt Disney World complex in Orlando originally consisted of four themed amusement parks. Each of these theme parks offers a unique experience with special events, accommodation, dining and shopping opportunities, and they are filled with thousands of tourists almost every day of the year. For this reason, planning your visit to the finest detail is the only rule to have more fun in less time...

So, what can you do at Walt Disney World? At Magic Kingdom, the most popular theme park among children and the one that embodies Disney's core concept, you can see the iconic Cinderella Castle and meet classic Disney characters; at EPCOT, themed around science and technology, you can travel through time and discover the extraordinary history of human communication from the Stone Age to the computer age; At Disney Hollywood Studios, you can experience scenes from classic Hollywood films on adrenaline-pumping roller coasters; and at Disney's Animal Kingdom, you can try out adventure-themed roller coasters that will leave you breathless and see nearly 2,000 exotic animals from every continent around the world.

ICONIC FILMS ADVENTURE-FILLED HOURS

Universal Studios World, which offers content like

parkların atası ve en büyüklerinden biri olan Walt Disney World de Orlando'da bulunuyor ve her yıl milyonlarca turist ağırlıyor.

HÂRİKALAR DİYARI: WALT DISNEY WORLD

Devasa bir alana yayılan Walt Disney World, aslında Walter Elias Disney'in "Hayal mühendisliği" fikrinin bir ürünü. Disney'in, 1950'lerin ortasında iki küçük kız çocuğuyla Kaliforniya'da hafta sonları gidebilecekleri ve eğlenceli zaman geçirebilecekleri uygun bir yer bulamalarıyla şekillenmeye başlayan serüven başlangıçta küçük bir eğlence parkı inşa etme hayaliyle sınırlıydı; sonrasında Disneyland'in de bir parçası haline gelen, mimari tasarım, teknolojik yenilik ve hikâye anlatıcılığını buluşturan kapsamlı bir deneyime dönüştü.

Orlando'da yer alan Walt Disney World kompleksi aslen dört tematik eğlence parkından oluşuyor. Bu tematik parkların her biri özel etkinlikleri, konaklama, yemek, alışveriş olanaklarıyla benzersiz birer deneyim sunuyor ve yılın hemen her günü binlerce turist ile dolup taşıyorlar. Bu nedenle ziyaretinizi en ince detayına kadar planlamanız, az zamanda daha çok eğlenmenin tek kuralı... Peki, Walt Disney World'de neler yapabilirsiniz? Disney'in ana konseptini içeren ve özellikle çocuklar arasında en popüler tema parkı olan Magic Kingdom da ikonik Cindrella Şatosu'nu görebilir ve kült Disney karakterleri ile tanışabilir; bilim ve teknoloji temalı EPCOT'da zaman içinde seyahat ederek Taş Devri'nden bilgisayar çağına kadar insan iletişiminin olağanüstü tarihini keşfedebilir; Disney Hollywood Stüdyoları'nda adrenalin dolu rollercoasterlarla klasik Hollywood filmlerinden sahneleri yaşayabilir; Disney's Animal Kingdom'da ise sizi yerinize çivileyecek macera temalı rollercoasterları deneyimleyebilir ve sayıları 2.000'e yaklaşan, dünyanın her kıtasında gelen egzotik hayvanları yakından görebilirsiniz.

İKONİK FİLMLERLE MACERA DOLU SAATLER

Disney Hollywood Stüdyolarına benzer bir içerik sunan Universal Stüdyoları Dünyası da çeşitli ikonik film setlerini yansıtan tematik parklarda eğlenceli saatler



“Each of the thematic parks in the Walt Disney World complex offers a unique experience with special events, accommodation, dining and shopping opportunities, and they are filled with thousands of tourists almost every day of the year. For this reason, planning your visit to the finest detail is the only rule to have more fun in less time...”

“Walt Disney World kompleksindeki tematik parkların her biri özel etkinlikleri, konaklama, yemek, alışveriş olanaklarıyla benzersiz birer deneyim sunuyor ve yılın hemen her günü binlerce turist ile dolup taşıyorlar. Bu nedenle ziyaretinizi en ince detayına kadar planlamanız, az zamanda daha çok eğlenmenin tek kuralı...”



Disney Hollywood Studios, guarantees fun-filled hours in theme parks that reflect various iconic film sets. As an independent theme park from Walt Disney World, Universal Studios World offers the chance to enjoy memorable moments in the Harry Potter universe, experience adrenaline-pumping thrills on Jurassic Park sets, take fun to the next level with Spider-Man, join the adventures of Pirates of the Caribbean, or immerse yourself in the extraordinary world of Terminator and Transformers films. Another highlight of Universal Studios World is that it is home to the world's largest Hard Rock Cafe. Finally, don't forget to take a photo in front of the iconic Universal Studios statue...

FLORIDA'S HIDDEN GEM: LEGOLAND

LEGOLAND Florida is one of the least well-known theme parks, located very close to Orlando. However, you won't believe how quickly time flies at LEGOLAND, which offers a wonderful experience ranging from classic LEGO-themed hotel accommodations to entertainment venues suitable for all ages. Whether you choose to let your imagination run wild with unlimited LEGO sets suitable for all ages in the play areas, relax and picnic in the natural botanical

yaşamayı garanti ediyor. Walt Disney World'den bağımsız bir tema parkı olan Universal Stüdyoları Dünyası'nda Harry Potter evreninde keyifli anlar yaşayabilir, Jurassic Park setlerinde adrenaline doya-bilir, Örümcek Adam ile eğlenceyi en üst seviyeye taşıyabilir, Karayip Korsanları maceralarına dâhil olabilir ya da Terminator ve Transformers filmlerinin içerisinde yer alarak olağanüstü bir deneyim yaşayabilirsiniz. Universal Stüdyoları Dünyası'nın en çekici bir başka noktası ise dünyanın en büyük Hard Rock Cafe'sine ev sahipliği yapması. Son olarak, ikonik Universal Stüdyoları heykeli önünde fotoğraf çektimeyi de unutmayın...

FLORIDA'NIN GİZLİ CEVHERİ: LEGOLAND

LEGOLAND Florida, Orlando'ya çok yakın bir konumda olan ve en az bilinen tema parklarından biri. Ancak klasik LEGO temalı otel konaklamalarından her yaşa uygun eğlence mekanlarına kadar harika bir deneyim sunan LEGOLAND'de zamanın nasıl geçtiğini anlayamayacaksınız. İster oyun alanlarında her yaşa uygun sınırsız LEGO setleriyle hayal gücünüze yön verin, isterseniz parka yayılmış doğal botanik bahçelerinde dinlenin ve piknik yapın ya da MINILAND alanında ABD'deki birçok şehrin tamamen LEGO parçalarıyla yapılmış minyatür replikalarını hayranlıkla



gardens scattered throughout the park, or marvel at the miniature replicas of many U.S. cities built entirely from LEGO pieces in the MINILAND area, you'll definitely leave LEGOLAND Florida with a smile on your face.

THE GATEWAY TO SPACE

Space exploration has been a gateway to a whole new and exciting universe for humanity for over half a century. The Kennedy Space Centre, located very close to Orlando and one of the United States' main hubs for space exploration, is another must-see destination during your visit to Orlando. On day trips to the center, you can learn about the history of space exploration in the US and see iconic space vehicles such as the Space Shuttle Atlantis, the Saturn V rocket that carried humans to the moon, the legendary Apollo capsule, as well as iconic real spacecraft such as the the SpaceX Dragon capsule, and the Orion spacecraft from EM-1.

izleyin, LEGOLAND Florida'dan kesinlikle mutlu ayrılacaksınız.

UZAYA AÇILAN KAPI

Uzay araştırmaları, yarım yüzyılı aşkın bir süredir insanoğlu için yepyeni ve heyecan verici bir evrene açılan bir kapı olmaya devam ediyor. Orlando'ya çok yakın bir konumda bulunan ve uzay araştırmalarında ABD'nin merkez üslerinden biri olan Kennedy Uzay Merkezi de Orlando ziyaretinizde görülmesi gereken yerlerden biri olabilir. Merkeze düzenlenen gününbirlik turlarda ABD'nin uzay tarihi hakkında bilgi edinebilir Uzay Mekiğı Atlantis, Ay'a insanlı uçuşları gerçekleştiren Saturn V roketi ve efsanevi Apollo Kapsülü gibi klasiklerin yanı sıra SpaceX Dragon kapsülü ve EM-1'den Orion Uzay Aracı gibi ikonik gerçek uzay araçlarını görebilirsiniz.

"The Kennedy Space Centre, located very close to Orlando and one of the United States' main hubs for space exploration, is another must-see destination during your visit to Orlando."

"Orlando'ya çok yakın bir konumda bulunan ve uzay araştırmalarında ABD'nin merkez üslerinden biri olan Kennedy Uzay Merkezi de Orlando ziyaretinizde görülmesi gereken yerlerden biri olabilir."



AVRASYA PENCERE FUARI

Türkiye
November 15-18 Kasım 2025

BIG 5 EXPO

UAE BAE
November 24-27 Kasım 2025

GLASS BUILD AMERICA

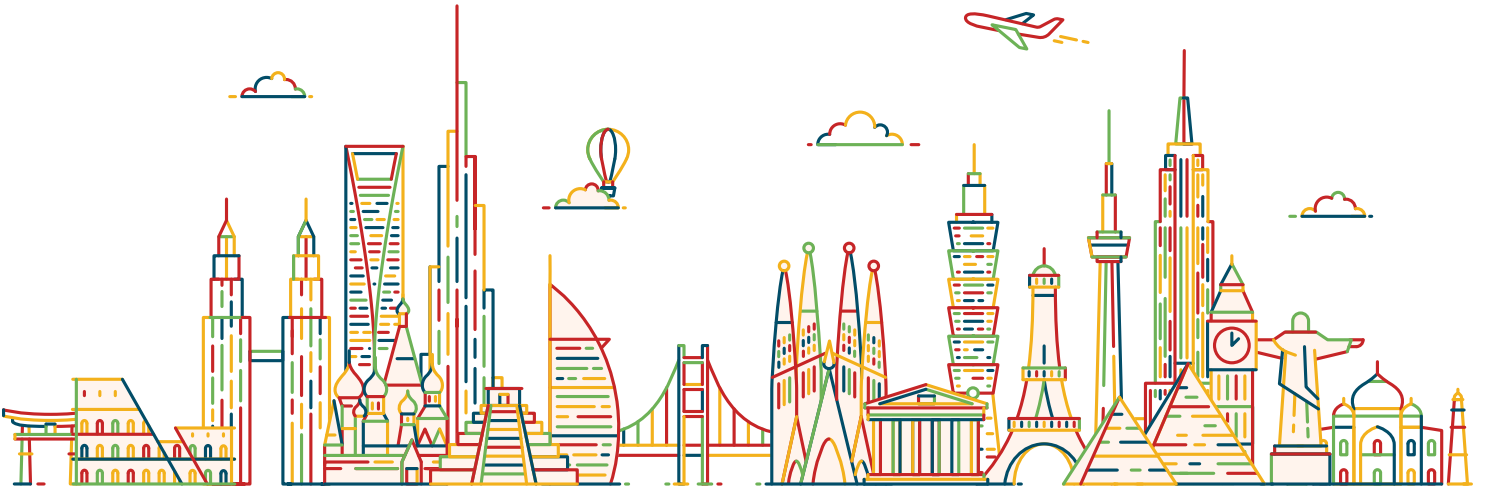
USA ABD
November 4-6 Kasım 2025

BATIMAT

France Fransa
September 28 - October 1
28 Eylül - 1 Ekim 2026

FENSTERBAU FORNTALE

Germany Almanya
March 24-27 Mart 2026



KP 130 CNC

CNC AUTOMATIC CORNER CRIMPING MACHINE CNC OTOMATİK KÖŞE PRESİ



150W, 2 Amp, 220-230V 50 Hz	Bar Air Cons. 7-10 Bar 25 L/min.	Hmax: 120 mm Wmax: 150 mm	WxLxH cm 160x234x160	580 630

GENERAL FEATURES

- It is designed through the CNC crimping system
- Cast iron construction of the body that is strong and lasting
- Magnetic tool gripping system that is adjustable according to the shape and height of the profiles
- CNC control system ensuring the automatic positioning of reference fork of the profile and of the crimping tools
- Special millimeter of scale that allows reading of the positioning value of the knives
- Simultaneous stroke of crimping heads
- Double-acting stroke of bracing clamp appears from the table
- Support arms on the left and right of the machine
- The machine is equipped with the foot pedals for the operation control during the machining cycle
- Hydraulically working 90° of bracing clamp for inner corner
- Operator safety guard
- Maximum crimping height: 120 mm
- Maximum profile clamping height H: 140 mm

STANDARD ACCESSORIES

- 1 set of 3 mm, 1 set of 5 mm and 1 set of 7 mm crimping knives
- 2x pneumatic vertical clamp
- 2x profile support arms
- 2x allen key (4 and 5 mm)
- Bracing clamps with 20 mm and 30 mm of thickness

OPTIONAL ACCESSORIES

- Special crimping knives
- Uninterrupted Power Supply (UPS) ARMY-800VA

GENEL ÖZELLİKLER

- Tamamen CNC kontrol sistemi ile presleme prensibine sahiptir
- Kuvvetli ve uzun ömürlü dökme demir malzemeden üretilmiş makine gövdesi
- Profilin şekline ve yüksekliğine göre ayarlanabilen mıknatıs özellikli presleme bıçakları
- Preslenecek profilin referans dayama çatalı ve presleme bıçakları seçilen programa göre otomatik olarak pozisyona gider
- Bıçakların pozisyon değerlerini milimetrik olarak gösteren ekran
- Presleme bıçakları eş zamanlı olarak çalışır
- Çalışma tablasının altından otomatik olarak çıkan merkezleme gönyesi
- Makinenin sağında ve solunda profil destek kolları
- Makine ayak pedalı sayesinde çalışma döngüsünü tamamlamaktadır
- İç köşe 90° destek pistonunun hareketi hidroçek silindiri ile olmaktadır
- Operatör güvenlik kapağı
- Maksimum basabileceği yükseklik: H: 120 mm
- Max. profil menegne yüksekliği: H: 140 mm

STANDART AKSESUARLAR

- 1 set 3 mm, 1 set 5 mm ve 1 set 7 mm kalınlıkta presleme bıçakları
- 2 x pnömatik dikey menegne
- 2 x profil destek kolu
- 2 x alayan anahtar (4 ve 5 mm)
- 20 mm ve 30 mm ölçülerinde merkezleme gönyesi

OPSİYONEL AKSESUARLAR

- Profile özel presleme bıçakları
- Kesintisiz Güç Kaynağı (UPS) ARMY-800VA

SHAPING THE PROFILE



Discover the success stories shaped with our machines!

In our *"Shaping the Profile"* video series, we visit our dealers and share their experiences and solutions achieved with our machines.

Makinelerimizle üretilen başarı hikâyelerini keşfedin!

"Shaping the Profile" video serimizde bayilerimizi ziyaret ediyor, onların deneyimlerini ve makinelerimizle elde ettikleri çözümleri sizlerle paylaşıyoruz.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178